



ビジネス朝日 Business Asahi 2017

1・2面：企業トップインタビュー
 3面：ひろしま経済ニュース
 4面：インフォメーション・読者プレゼント
 6面：家のみ・カープグッズ・クッキング
 7面：アートめぐり・映画案内・記者コラム
 8面：ランチ & ウーマンインタビュー

朝日新聞

2017年9月21日発行

発行元：(株)広島朝日広告社
 〒730-0013 広島市中区八丁堀 11-28
 Tel: 082-228-0131 Fax: 082-221-1718
 発行協力：朝日新聞広島総局
 広島県朝日会

広島ビジネスの“いま”をクローズアップ 朝日新聞のビジネス情報紙 Vol.47 発行日：毎月第3木曜日



食の安全安心、おいしさを
 CKSK機能 さらに追求

〈広島駅弁当〉
 〈所在地〉 広島市東区矢賀5の1の2
 〈創立〉 1901年
 〈職員〉 1560名(グループ全体)
 〈売り上げ〉 90億円(2017年3月期、グループ全体)

主力商品の「活あなごめし」と「カープ優勝祈念弁当」を持つ広島駅弁当の中島和雄社長＝広島市東区、上田幸一撮影

Top Interview

トップインタビュー

広島駅弁当 代表取締役社長

なかしま かずお
中島 和雄さん(69歳)

〈プロフィール〉1948年生まれ、広島市中区出身。広島修道大学卒業後の71年4月、同社入社。監査役や専務取締役などを経て、99年6月から現職。

駅弁当市場が縮む中、お総菜や企業委託配食、さらに小学校給食事業など精力的に事業を展開している。分社化を進め、現在はグループ6社体制で食の安全安心、おいしさを追求。一方で駅弁当屋としてのDNAを守り、駅弁文化の継承・発展にも力を注いでいる。

広島市民病院(中区)10階のレストラン「ラ・ビータ」。1日約220人が訪れる。ランチタイムは、アラカルトメニューのほか、ドリンクバー付き800円でバイキング形式の食事が楽しめる。

筑前煮、ゴーヤと糸こんにゃくのチャンプルー。常時25〜30品目が並び、これら多品目の提供を可能にしたのは、セントラルキッチン(CK)として本社工場などで作った半加工品を、サテライトキッチン(SK)であるレストランに納入できる仕組みがあるからだ。このCKSK機能を活用する「食産業の高度化」を推し進めている。

同社は1994年、広島アジア大会の公式サプライヤーとして1日4万8千食を製造した。この当時のインフラ整備

の強化は、時代の流れに押される。翌95年の阪神大震災の影響で新幹線が長期間止まり、駅弁市場の縮小も伴って売り上げが減少。過剰設備も重荷となった。

こうした苦境下で就任した中島社長は、スパーの総菜や企業給食事業に乗り出す。「一番の強みだったJRの市場が無くなる一方、一番の弱みの過剰設備が残っていた。メーカーだから、工場の稼働率が維持できれば持つんだな」ということを思った。

その後、安芸高田市など「安芸高田アグリフーズ」を設立。第1次産業(農業)、第2次産業(加工)、第3次産業(販売・流通)をつなぎ、生産から消費まで一括管理した「6次産業」の体制も整えた。

(北村浩貴 2面にインタビュー)

DEBUT 45TH ANNIVERSARY

五輪真弓 コンサート2017 ~flower~

「恋人よ」、「少女」、「リバイバル」、「さよならだけは言わないで」
 2017年、デビューから45周年を迎える五輪真弓の、
 時を超えて今もなお変わらず輝き続ける名曲の数々をお楽しみください。



2017年**10月22日**日

開演：16時30分(開場：16時00分)
呉市文化ホール

入場料(全席指定、税込)
 一般 **6,800円**
 くれフレンドリー友の会 **6,120円**

販売場所・プレイガイド

【呉市】呉市文化ホール、イオン広店
 【広島市】エディオン広島本店(サンモール1F)
 福屋広島駅前店
 【チケットぴあ】……(Pコード:332-633)
 【ローソンチケット】……(Lコード:62059)
 【セブン-イレブン】……http://7ticket.jp
 【イープラス】……http://eplus.jp

好評販売中

【託児室あり 有料・事前申込制】
 ※未就学児童のご入場はお断りさせていただきます。

主催(公財)呉市文化振興財団、呉市、中国放送

呉市文化ホール 呉市文化ホール 検索
 お問合せ 〒737-0051 呉市中央3丁目10-1
 ☎(0823)25-7878 (受付時間 8:30~20:00、休館日は17:00まで)



広島市民病院の10階にある「ラ・ビータ」。25〜30品目の食材を楽しむことができる＝いずれも上田幸一撮影

地域根ざし貢献する 駅弁 地方の食文化 感謝込め「男気弁当」



いまの座右の銘は「捨万求一」と語る中島和雄社長。徒然草188段にある一文を言い表した言葉だ

——これまでの歩みを。創業家として、1999年に私が社長になり、JRの市場が縮小する中、色々なことを考えなくてはいけない立場になりました。駅弁屋は多い時は420社ぐらいいりましたが、この25年で96社になりました。

私どもが「ゆでガエル」にならなかつたのは、危機が20年前に来たということ。社長になった時が転換期だったの。でしょう。色んな事業をしています。芽はメーカーとして一つ。だから食産業の高度化とか、メーカーとしての強みを生かしていきま。官から民への市場へ出て行くことに加え、高齢化社会に対応したところに出る。そこが唯一、食産業の中で増える部分ですから。

——駅弁の売り上げに占める割合は。グループ全体で90億円ありますが、11億円ぐらい。12、13%ですかね。



広島アグリフードサービスの新工場の壁。給食で使われる食材の一覧が書いてあった



広島アグリフードサービスの新工場には金属探知機も設置されていた

——コンビニもありま。すし、昔と比較して販売環境も変わっています。駅弁の良さとは。

例えば、昔は蒸気機関車で4時間おきぐらいいところに駅弁屋がありました。今は、求められる機能が変わってきています。それぞれの郷土色、地方の文化です。よ。食文化の違いを守っていくことは、グローバル社会の中でローカルを守っていく意味があります。駅弁は地域の食文化を継承・普及させていく役割

があると思います。インバウンドも増え、ユネスコに和食が無形文化遺産として登録されたように、弁当も一つの食文化として認められてきました。改めて今、旅の中の一つの経営資源として、JRも我々とコラボして駅弁の拡販をしよう。と、活用していきたい。方向が変わってきています。

——地元の食材を積極的に生かしますか。私どもは地域に根ざした企業です。食産業として生き残っていけるのは何なのかと考えたら、地域が必要とされ、貢献できる企業だと。我々の企業コンセプトであり理念です。地域の中で地域の課題を食を通じて解決していく、そういう方向に生存領域があります。

——すると、地産地消も非常に重視される。それもひとつにありますが。だから、農文化を守るとか農村を守るとか、6次産業化ということが今言われています。ただ、農業だけで6次産業化はできない。フードシステム全体として、1次、2次、3次産業、これをトータルで解決しないと6次産業化はできないんです。

私どもは農業のプロではないですから、(グループ企業の)広島アグリファームも農業そのものをするのではなく、県内の18農者、農業のプロを束ねて、作るものを安定的に市場に供給するのが我々の役割です。安芸高田アグリフーズも本来、消費者立地にある工場を生産者立地に持つていき、プロダクトアウトの農業から、マーケットインの農業に変えていこうという解決方法。そうでない、単に地産地消をすればいいというものでもありません。

——カーブ関連の弁当を販売していますね。2007年に黒田博樹投手が(F.A権行使せず広島に)残りまして、感謝の気持ちを含めて、その時に「黒田の男気弁当を作ったんです。黒田投手もすごく喜んでくれて、それから様々な選手の弁当を作りました。毎年、キャンプ地で選手にインタビューして好きな食べ物を聞いています。キャンプ中でも集まってくれますし、非常にありがたいですね。

——経営者に求められる資質とはなんですか。私が思う経営者像は、あらゆることや人に対して謙虚であること。自分なりの哲学を持つこと。さらに、やり抜く不屈の精神。この三つがそろってこそ理想じゃないでしょうか。

つながる HOME 5

広島の一週間のニュース、
スポーツをまとめてフカボリ!

フカボリ

ひろしま深掘りライブ

毎週土曜 午後1時～生放送

HOMEアナウンサー
中西 希

HOMEアナウンサー
吉弘 翔

回ゼン
菅 広文

回ゼン
宇治原 史規

HOMEアナウンサー
犬重 麻衣

大和ミュージアム企画展 呉で記念シンポジウム —敗戦の教訓 海底から問う

先の大戦末期、世界最大で最強といわれながらあえなく鹿児島県沖に沈んだ戦艦大和。海底に横たわるその姿は、何を伝えているのか。呉市で9月9日、戦艦大和の潜水調査の記念シンポジウムが開かれ、市海事歴史科学館（大和ミュージアム）の戸高一成館長ら専門家3人が考えを語った。2005年4月の開館から12年余で1200万人を集めた同館の役割も、改めて確認された。



550人が会場を埋めた記念シンポジウム＝いずれも呉市

文化資源として 一部引き揚げも

日本水中考古学調査会会長
井上たかひこさん



対米戦 展望できていたか

東京大学教授
加藤陽子さん



失敗の歴史 今も伝える

大和ミュージアム館長
戸高一成さん



今回の調査で無人潜水艇が活躍したことにみられるように、水中探査の技術が発展した今、海外では、海底の艦船を文化資源として活用する動きが広がっている。戦艦大和は数少ない水中の戦争遺跡。一部を引き揚げて保存処理を施し、大和ミュージアムで展示する方法が考えられないか。例えば、主砲を引き揚げて展示してみたらどうだろうか。大和は世界的に著名な船。海外からも多くの観光客が訪れ、研究者が視察にやって来ると思う。呉の活性化にもつながるはずだ。

戦時中の呉と広島が舞台となった映画「この世界の片隅に」で、主人公の義母が「大事じゃあと思うとつた、あの頃は」との台詞があった。あの頃とは、ロンドン海軍軍縮条約を結んだ1930年ごろ。旧呉海軍工廠の大量解雇で義父が失業したことを指している。映画の設定は44年5月。台詞の先には「今に比べればまし」という言葉が隠れている。その後日本は条約を脱退し、米国の戦艦を造ったが、大和の戦艦を造ったが、大和の使い方、対米戦の展望がしつかりできていたのか。

潜水調査では、艦底の注排水孔の撮影に成功した。船が浸水したら通常は外へ出すが、逆に水を入れ、水平を保つ。修理のために帰還するより、沈没のリスクを取ってでも主砲の旋回・射撃を可能にすることを優先した。日本近海での艦隊決戦で敵を退ける日露戦争以来、こだわりの戦術が前提だ。それは明治から培った造船技術の成果であり、二度と繰り返してはいけない失敗の歴史でもある。その功罪を語り継ぐため、大和ミュージアムは海底に沈む大和の現状を伝え続ける。

見学後の楽しみも ミュージアムショップやまと



約900種のグッズや土産が並ぶミュージアムショップやまと

戦前は戦艦大和、戦後は世界最大級のタンカーを数多く建造した呉の造船技術や戦争の歴史を伝える大和ミュージアム。重厚な展示を見学した後の楽しみが、入り口横の「ミュージアムショップやまと」だ。

扱っている商品は約900種。大和の艦影を配したTシャツやアクセサリ、文具といったグッズはもちろん、酒所・呉の銘酒や鳥皮のみそ煮、特産のレモンを使った調味料など。呉土産は何でもそろそろ。同館スタッフは「見学で疲れた頭を、買い物で癒やして」。

企画展 海底の戦艦大和

鹿児島県沖に沈む戦艦大和について、呉市が昨年5月に実施した潜水調査の成果を紹介している。深田サルベージ建設（東京）の新日丸を調査母船に、無人潜水探査機で水深約350メートルの海底の船体を撮影・計測。約50時間分の動画と約7千枚の静止画を記録した。



企画展の会場に置かれた艦首部の実物大模型＝呉市海事歴史科学館提供

GPSによる測位も並行して進め、過去の調査で艦首部と艦尾部の二つに分かれていると推定されていた船体が、実際には三つに裂けていたことが判明。現存の資料や乗組員の証言にない「25ミ連装機銃」の存在を突き止めるなど、今も画像の分析が続いている。

企画展では、動画4本と静止画60点、実物大の艦首部模型などを公開している。11月27日まで。火曜休館。問い合わせは大和ミュージアム（0823・25・3017）。（佐々木康之）

一番暮らしに身近な生活情報源、
オリコミ広告をご活用ください。



オリコミ広告のポイント

- ①地域の情報をタイムリーにお知らせ
- ②印刷がキレイで、わかりやすい内容
- ③必要な情報を手元にとっておける
- ④最新の情報をスピーディーにお届けできる

御社の広告戦略に、折込広告・折込チラシをぜひご活用ください。

■オリコミ料金(1枚あたり単価)		特殊もの	
サイズ	単価	サイズ	単価
B4 新聞半ページ以下のもの	3.00円	ハガキおよびハガキ大以下のもの	3.50円
B3 新聞1ページ以下2つ折りのもの	4.90円	厚手のもの	3.50円
B2 新聞2ページ以下4つ折りのもの	9.00円	変形のもの	3.50円
B全 新聞4ページ以下8つ折りのもの	14.00円	新聞半ページ以下2つ折り	6.00円
		連合広告チラシ	各料金の5割増

※上記料金には配送料、消費税は含まれておりません。※中国新聞他、全紙取り扱います。※広島県以外の料金についてはお問合せください。

お得な「チラシ制作+オリコミ カラーバリューパック」

チラシのデザインから印刷、そしてオリコミエリアの相談、実際のオリコミまで、オリコミ広告に関する全ての作業を営業マンがフォローします。お気軽にお問い合わせください。

全国朝日オリコミグループ・全国ネットワーク

朝日オリコミ 広島

■本社 / 〒733-0833 広島市西区南センター5丁目14-27
広島エムシービル1・2F
TEL (082) 501-2111 FAX (082) 501-2133
E-mail orikomi@hiroasa.jp

■呉営業所 / 〒737-0052 呉市東中央2丁目8-23
TEL (0823) 22-8131 FAX (0823) 21-4557

朝日オリコミ 福山

■本社 / 〒721-0942 福山市引野町4丁目5-18
TEL (084) 945-7766 FAX (084) 945-8022

朝日オリコミ 広島 福山 検索



読者プレゼント

左記マークの入っている各社商品を、
ビジネス朝日読者へプレゼント!!

ハガキまたは、インターネットにて、住所・電話・氏名・年齢・職業・ご希望商品、ビジネス朝日へのご感想・ご意見を明記のうえ、右記までご応募ください。

【応募締切】平成29年9月30日(必着)

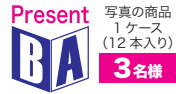
【ハガキの送り先】

〒730-0013 広島市中区八丁堀11-28
広島朝日広告社「BA朝日事務局読者プレゼント」係

【インターネット】

インフォ広島 検索

ますやみそが 「TGC広島2017限定ボトル甘酒」発売



多くの若い女性から絶大な人気を博している「東京ガールズコレクション」の広島開催を記念し、株式会社ますやみそ（広島県呉市）が限定デザインの甘酒を発売した。米と米糀でできた甘酒は、ダイエットや美容効果も期待されるヘルシーな飲料。コラーゲンや乳酸菌・ビタミンCを加えて、さっぱりとした口当たり仕上げています。量販店や百貨店などで発売中。



ますやみそ ☎(0823)21-6633

ますやみそ 検索

呉市文化ホールにて、 五輪真弓コンサート開催



『恋人よ』などの大ヒット曲で知られる女性シンガーソングライターの五輪真弓。圧倒的な歌唱力で、日本だけでなく海外でも活躍している。呉市文化ホールでは、10月22日(日)にDEBUT 45TH ANNIVERSARY 五輪真弓コンサート2017～flower～を開催。1年半の充電期間を経てスタートした新たなツアーで、華やかなステージを楽しみたい。全席指定6800円。



呉市文化ホール ☎(0823)25-7878

呉市文化ホール 検索

容器に入れるだけで本格ピクルス! 「和ピクルスの酢」が新登場



オタフクソース（広島市西区）は、カットした野菜を容器に入れ、冷蔵庫で1時間漬け込むだけという簡単調理でピクルスができる「ジップ付パウチ」シリーズを展開している。シリーズ第2弾の「和ピクルスの酢 200mlジップ付パウチ」は、焼津産かつおだしと、紀州産梅酢の和風仕立て。漬けた後の液はドレッシングなどにアレンジ可能で、最後の一滴までおいしく活用できる。



オタフクソース株式会社お客様相談室 ☎(0120)-31-0529

オタフク 和ピクルスの酢 検索

北極圏で生まれたオーケストラが、 ポポロにやってくる



北極圏の国全体で世界水準のオーケストラを作り上げるというコンセプトのもと立ち上げられた、ノルウエー・アークティック・フィルハーモニー管弦楽団。巨星クリスチャン・リンドバーグ率いる世界最北端のオーケストラが、10月14日(土)三原ポポロでコンサートを開催する。今注目の音色で、芸術の秋を楽しんではいかがだろうか。一般S席9800円(A・B席もあり)。



三原市芸術文化センターポポロ ☎(0848)81-0886

三原ポポロ 検索

ボートの試乗ができる! ヤマハ秋のプレミアムボートフェア開催

10月7日(土)・8日(日)に、「ヤマハ秋のプレミアムボートフェア」が広島観音マリーナで開催される。ヤマハグループが、フィッシングやクルージングに最適な遊びを提案。幅広いボートのラインアップが展示され、試乗も可能だ。免許取得やレンタルボートのブースもあるため、ワンランク上の海遊びに挑戦したい人にも楽しめるイベントだ。入場は無料。



ヤマハ発動機株式会社 中四国販売課 ☎(082)532-8520

ヤマハ発動機 検索

不登校・高校中退者のための 通信制高校・サポート校合同説明会

不登校生や高校中退者、転・編入希望者とその保護者を対象とした「通信制高校・サポート校合同説明会」が、9月24日(日)午後1時より、RCC文化センター7Fにて開催される。参加校の詳しい紹介を聞いた後、進路や進学についての悩みや疑問を個別に相談できる。参加には申し込みが必要。電話又はホームページから申し込み。明日9月22日(金)〆切。



広島地区通信制・サポート事務局 ☎(082)228-0134

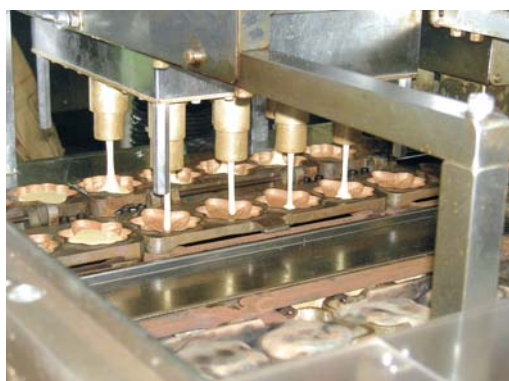
広島地区通信制高校サポート校 検索

大人の工場見学 | やまだ屋・おおのファクトリー

9:30~15:00

目の前でもみじ饅頭が焼き上がっていく

広島銘菓「もみじ饅頭」や「桐葉菓」などで有名なやまだ屋。全商品を製造している「おおのファクトリー」では、製造の様子をガラス越しに見学することができる。もみじ饅頭ソムリエから工場やもみじ饅頭の説明を受けることもできるので、県外から訪れた友人などをもてなすにもぴったりだ。見学記念に、もみじ饅頭がもらえるのもうれしい。直営店も併設されているので、見学後には買い物も楽しめる。



株式会社やまだ屋 ☎(0120)44-0010

やまだ屋 検索



基本情報

- ◆集合場所/廿日市市沖塩屋 2-10-52
- ◆料金/無料
- ◆見学可能時間/9:30~15:00
- ◆所要時間/約40分
- ◆対象年齢/どなたでも
- ◆定員/1名~80名
- ◆予約締め切り/3日前までに要予約



朝日新聞
DIGITAL



朝日新聞は、サッカー日本代表の
サポーターカンパニーです。

朝デジはサッカー情報が盛りだくさん。

パソコン、スマートフォン、
タブレットで読みやすい!



お申し込み、詳細は下記サイトで!

●朝日新聞デジタル 総合ガイド

朝日新聞デジタルガイド

検索

<http://www.asahi.com/info/>

朝日新聞デジタル お問い合わせ専用番号(無料) **0120-383-636**

受付時間 9:00~21:00(月~金)、9:00~18:00(土) ※日・祝日はお休みいたします。



©JFA 2015年11月12日 対シンガポール代表戦 スタートメンバー

さらに詳しい
サッカー情報は
こちらへ

http://twitter.com/asahi_soccer_pr

<http://www.facebook.com/asahi.soccer>

朝日新聞サッカープレゼント

検索

サッカー情報の
総合サイトは
こちらへ

<http://www.asahi.com/information/football/>

朝日フットボールプレス

検索

Myご褒美は、特別なお酒で乾杯



土佐しらぎく 純米吟醸 吟の夢 ひやおろし 720ml 1,620円(税込)

今夜は 家のみ

どんな料理にも合う
『土佐しらぎく 純米吟醸 吟の夢 ひやおろし』
頑張ったあなたに飲んでほしい
オススメのこの一杯

株式会社酒商山田 波多野 浩嗣さん

大人に Present 写真の商品 1本 「土佐しらぎく 純米吟醸 吟の夢 ひやおろし」720ml 1本をプレゼントします。3名様 応募方法は4頁をご覧ください。

※お酒は20歳になってから。未成年者への販売はお断りいたします。
酒商山田 本店/広島市南区宇品海岸2丁目10-7
TEL(082)251-1013

「ひやおろし」とは春先に火入れし貯蔵されたお酒がひと夏を超え、二度目の火入れをしないうちに「冷や」のまま出荷(卸す)された事に由来する味の乗ったお酒といふのが一般的ですが、現在その定義は曖昧で、各蔵「秋に飲むならこんなお酒」というコンセプトで多種多様な味わいのお酒が出荷されています。今回は高知の仙頭(せんとう)酒造場・仙頭竜太杜氏が醸す「土佐しらぎく」の「ひやおろし」です。

高知県産酒造好適米「吟の夢(ぎんのゆめ)」を使用し、55%精米の純米吟醸酒。フレッシュな香りと軽快な飲み口に程よく膨らみのある香味が秀逸です。滑らかな口当たりでアルコール度数も15度台と、飲み続けても疲れず、料理に寄り添う事無く、蔵元のオススメは里芋の煮ころがし、秋鮭ときこのホイル包み焼きなど風味豊かなお料理。ダシの効いた上品なお料理や、淡白な味わいのお料理等とも好相性です。秋の食材を引き立てる、晩酌が楽しくなる一本です。

球団公認 オススメ・カープグッズ



カープ応援しゃもじ 500円(税込)

応援しゃもじミニ 500円(税込)

明治2年創業の針製造メーカーであり、プラスチック加工品なども製造する横山セイミツ。その技術を活かしたカープグッズを紹介いたします。カープ観戦での応援をはじめ、うちわにもなる「カープ応援しゃもじ」。しゃもじでスポーツを応援する、広島文化を継承したいという気持ちから生まれた商品です。プラスチックでできた2枚のしゃもじは、片方がしなりのある素材のため、片手で音を鳴らすことができます。

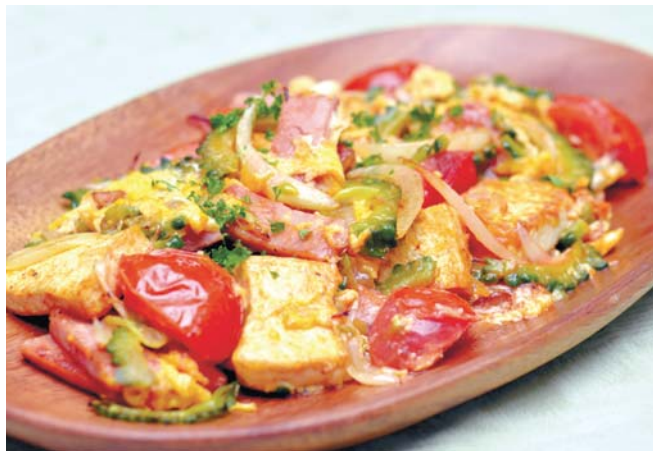
小さいサイズになって「応援しゃもじミニ」が今年登場。バッグにつけてアクセサリーに、名前を書いてネームプレートに。スライドするしゃもじにメッセージを書くことサプライズのプレゼントにも。日々カープを感じていたい人にオススメです。次号では、シーズンオフでも使える日用品を紹介いたします。

Present 応援しゃもじミニ 10名様 「紹介した商品」をプレゼントします。応募方法は4頁をご覧ください。

株式会社横山セイミツ
広島市安佐南区長束5-8-54
082-239-0456
<http://www.yokoyamaseimitsu.com/>

問 横山セイミツ 検索

手軽にできちゃう たちまちクッキング



監修/広島酔心調理製菓専門学校 レシピ・調理/玉澤 雅宏(西洋料理実習教員)

- 【材料】(2人分)
- ランチョンミート(短冊切り):60g
 - ゴーヤー(5mm幅小口切り):1/3本
 - タマネギ(1cm幅くし型切り):1/6個
 - 白ネギ(斜め薄切り):10cm
 - トマト(くし型切り):1個
 - 木綿豆腐:1/3丁
 - 溶き卵:1個分
 - オリーブ油:大さじ1
 - パセリ:少々
- 調味料
- ブイヨンの素:ひとつまみ
 - ケチャップ:小さじ1
 - 塩、コショウ:各少々

トマトの酸味に洋風チャンプルーが会った

沖縄料理の定番、ゴーヤーチャンプルーを洋風にアレンジ。トマト、オリーブ油、ブイヨン、ケチャップが絶妙にマッチします。ランチョンミートそのものに、味がしっかり入っているので、「塩分控えめの味付け」がポイントです。

【作り方】

- ①野菜、ランチョンミートを切る。豆腐は軽く水分を取り、食べやすい大きさに切る。
- ②フライパンにオリーブ油半量を入れて中火で熱し、豆腐に焼き色を付け、取り出す。
- ③②のフライパンに残りのオリーブ油を入れて熱し、ランチョンミート、①の野菜(トマト以外)を炒める。
- ④②の豆腐、トマト、調味料を加えて炒め、溶き卵を流し入れる。
- ⑤全体を混ぜながら炒め、卵に火が通ったら器に盛る。パセリをふる。



広島酔心調理製菓専門学校
一般の方を対象にクッキングスタジオ料理教室を開催中!詳しくは学校ホームページをご覧ください。



秋から始める スクールガイド

徳永そろばん算数教室

6つの能力を伸ばすそろばん学習



そろばんは6つの能力を伸ばすと言われています。まずは「集中力」。指先は外に出た脳と言われるように、指先トレーニングで集中力を育てます。次に「記憶力」。暗算学習では長期間記憶する珠算式暗算記憶法が身につく、読み上げ暗算では「速聴・速読力」がアップ。また注意深く数字を読み取る練習が「洞察力」を高め、数字を読んで分析する「情報処理能力」と同時に、問題解決や発明のひらめきとなる「発想力」も鍛えられます。

己斐教室/広島市西区己斐中1-13-16
古江教室/広島市西区古江西町1-12
庚午教室/広島市西区庚午北3-5-16
☎(082)274-8855(庚午教室)



ECCベストワン五日市駅前校

警察官・消防官・その他公務員受験を完全個別指導!



就職したい業種ランキングで必ず上位になる「公務員」。そのため競争率も高く、受験には対策が必要となります。

そこでオススメなのが、ECCベストワン五日市駅前校の「公務員試験対策」講座。大手資格取得予備校で講師を務め、自身も多数の資格をもつベテラン講師が、キャリア形成・資格取得を強力にサポートします。コースは、「高校生」「大学生」「社会人」コースから選べ、面接対策や作文対策も徹底した個別指導なので安心です。

広島市佐伯区旭園3-35 IBビル2F(五日市駅から徒歩2分)
☎(082)921-3144



アイニー中国語学院

この秋、中国語を始めよう!初心者向けコース生徒募集中!



ネイティブ女性講師による授業が人気のアイニー中国語学院では、10月7日開講の「初心者お話しグループレッスン」の生徒を募集中。まったくの初心者対象で、中国語を習ってみたいけど続けられるか不安な方にオススメ!基礎からきちんと学べます。受講料は、60分×20回で20,000円税込。なんと1回当り1,000円と大変リーズナブルです(教材費1,600円別途)。まずは入学説明会にお電話でご予約を。日程の都合が悪い方もご相談ください。

広島校/広島市中区大手町1-1-20
ニュー大手町ビル9F
☎(082)243-4922



《タヴォラ・ドーリア》
《アンギアーリの戦い》
の軍旗争奪場面
作者不詳（レオナルド・ダ・
ヴィンチに基づく）
85.5×115.5cm 板・油彩
16世紀
ウフィツィ美術館
（フィレンツェ：イタリア）所蔵
フォトクレジット：
Gabinetto Fotografico delle
Gallerie degli Uffizi



《カッシナの戦い》（ミケランジェロの下絵による模写）
アリストーティレ・ダ・サンガッロ（本名バステアーノ・ダ・サンガッロ）
78.7×129cm 板・油彩 1542年
フォトクレジット：By kind permission of Lord Leicester and the
Trustees of Holkham Estate, Norfolk, UK

〜日本初公開「タヴォラ・ドーリア」の謎〜
**レオナルド・ダ・ヴィンチと
「アンギアーリの戦い」展**

ひろしまアートめぐり
広島県立美術館 特別展

●会期：平成29年9月5日（火）〜10月22日（日）

今残っていれば《モナリザ》や《最後の晩餐》以上の代表作と言われるレオナルド・ダ・ヴィンチの名作がありました。現在のヴェッキオ宮殿（フィレンツェ：イタリア）の大広間を飾る壁画《アンギアーリの戦い》です。描きかけで放置されたこの作品は、1560年代にジョルジョ・ヴァザーリの手で描き換えられ、その実像は今も謎のままです。
本展では《アンギアーリの戦い》の中心部分を、同時代の画家が模写したと考えられる油絵《タヴォ

ラ・ドーリア》、また、同じ部屋を飾るはずだったミケランジェロの《カッシナの戦い》も併せて展示します。かつて実現するはずだった幻の競演の再現です。さらに約100点に及ぶ作品や資料によって、ルーベンスをはじめ、後の芸術家たちに大きな影響を与えた《アンギアーリの戦い》をご紹介しますとともに、レオナルド・ダ・ヴィンチの視覚革命ともいえるさまざまな試みを多角的にご紹介するものです。

Present BA 広島県立美術館
観覧料金／一般1,300円、高・大学生900円、小・中学生600円
招待券
バエ5名様
観賞券をプレゼントします。応募方法は4頁をご覧ください。

住所／広島市中区上幟町2-22
電話／(082)221-6246
開館時間／9:00〜17:00（入館は16:30まで）
休館日／月曜日
※特別展会期中・祝日・振替休日を除く



株式会社 序破急
取締役 銀幕部長
戸川喜史さん



©2016 Speedee Distribution, LLC. ALL RIGHTS RESERVED

公開中
今月のオススメ作品
ファウンダー ハンバーガー帝国のヒミツ

数年前の不祥事を乗り越えて業績を回復しているマクドナルドが最近話題になっています。現在八丁座で上映中の「ファウンダー」は、そんなマクドナルドの創業秘話を描いた興味深い映画です。「ファウンダー」とは「創業者」という意味ですが、ファーストフードの元祖として世界の外食産業を大きく変えたマクドナルドを企業として創業したのは、画期的な販売方法の「発明者」マクドナルド兄弟ではなく、その発明に着目してフランチャイズシステムやチェーン店拡大を推し進め

た「事業家」レイ・クロックという男でした。成功への情熱を持ち続けていた中年の営業マンが、マクドナルド兄弟の小さな店を巨大チェーンへと築き上げていく過程を、オスカー俳優のマイケル・キートンがアクの強い演技で見せてくれます。アイデアの「発明者」とビジネスとして成功させた「事業家」のどちらが真の「創業者」なのでしょう？大成功したビジネスマンが現在は大統領になっている国・アメリカの資本主義社会がよくわかって少しコワくなる映画です。

Present BA サロンシネマ1・2
八丁座
映画招待券
バエ1名様
観賞券をプレゼントします。応募方法は4頁をご覧ください。

広島市中区八丁堀16-10（広島東映プラザビル8階）
TEL(082)962-7772
広島市中区胡町6-26（福屋八丁堀本店8階）
TEL(082)546-1158

「ふるさと」から人がいなくなっていく。こうした危機感、都市部周辺を除く街に住む多くの人が共通して抱えているでしょう。県内では昨年10月時点で、広島市と周辺4市町は前年より推計人口が増加している一方、他の市町は減少しています。二極化が進んでいると言えそうです。
県内第二の都市、福山市も例外ではありません。昨年、12年ぶりに推計人口が減少に転じました。市町村合併もあり人口は長年増え続けていましたが、市は人口減少も見据えて動いています。
同市が定住促進策の一環として着目したの

「ふるさと」から人がいなくなっていく。こうした危機感、都市部周辺を除く街に住む多くの人が共通して抱えているでしょう。県内では昨年10月時点で、広島市と周辺4市町は前年より推計人口が増加している一方、他の市町は減少しています。二極化が進んでいると言えそうです。
県内第二の都市、福山市も例外ではありません。昨年、12年ぶりに推計人口が減少に転じました。市町村合併もあり人口は長年増え続けていましたが、市は人口減少も見据えて動いています。
同市が定住促進策の一環として着目したの

「ふるさと」から人がいなくなっていく。こうした危機感、都市部周辺を除く街に住む多くの人が共通して抱えているでしょう。県内では昨年10月時点で、広島市と周辺4市町は前年より推計人口が増加している一方、他の市町は減少しています。二極化が進んでいると言えそうです。
県内第二の都市、福山市も例外ではありません。昨年、12年ぶりに推計人口が減少に転じました。市町村合併もあり人口は長年増え続けていましたが、市は人口減少も見据えて動いています。
同市が定住促進策の一環として着目したの

「ふるさと」から人がいなくなっていく。こうした危機感、都市部周辺を除く街に住む多くの人が共通して抱えているでしょう。県内では昨年10月時点で、広島市と周辺4市町は前年より推計人口が増加している一方、他の市町は減少しています。二極化が進んでいると言えそうです。
県内第二の都市、福山市も例外ではありません。昨年、12年ぶりに推計人口が減少に転じました。市町村合併もあり人口は長年増え続けていましたが、市は人口減少も見据えて動いています。
同市が定住促進策の一環として着目したの

広島の情報発信基地

ビジネス朝日を読むなら、こちら

朝日新聞広島総局

**朝日新聞の無料お試し読み
ご購入のお申し込みはこちらから**

お電話でのお申し込みは
朝日が サンサン オハヨーサン
0120-33-0843
[受付時間/7:00~21:00]

webサイトからのお申し込みは
<https://33.asahi.com/> 朝日新聞 お試し 検索

携帯サイトからのお申し込みは

月ごめ購読料（朝刊）：3,093円（税込）
※当該の朝日新聞販売所（ASA）よりお届けします。
※お届け開始は、お申し込みいただいた日から2〜3日後になります。

ASA 朝日新聞販売店グループ
広島県朝日会



Branch interview

広島で開設45周年
メディア駆使し告知
ゆったり感ある旅を

阪急交通社広島支店長

幣 真太郎さん (47歳)

〈プロフィール〉神戸市出身。1991年に阪急交通社へ入社。大阪・北阪急ビル営業所を振り出しに、2005年から5年半は広島支店で海外旅行を担当。大阪勤務を経て、15年4月から東日本営業本部（東京）でヨーロッパ方面担当課長を務めた。今年4月から現職。元高校球児で、趣味は野球観戦。休日はゴルフを楽しむ。



——広島支店は今年、開設45周年になりますね。

「東北2日間4・5万円」など45周年にちなんだ記念のツアーを企画しています。来年は阪急交通社70周年でもあり、「トラピックス」という旅行ツアーのブランドで、盛りだくさんの企画に取り組んでいます。

——窓口でのツアー販売をしないのが特長ですね。

地上店舗をなくしてコストを減らし、お客様にダイレクトに商品を知ってもらう形をとっています。新聞広告や折り込み広告、メールマガジンの配信、テレビ番組とのタイアップなどを通しての告知です。「トラピックスクラブ」という月刊誌も毎月1回、顧客のみなさまにお送りしています。

——どんな内容ですか。

国内から海外まで全方面のツアーをそろえ、広島支店だ

けでも75%ほどあります。年配のご夫婦や女性同士のお客様が多く、ゆったり感のある企画を心がけています。全ツアーでアンケートをとって改善に生かしています。

——海外ツアーを長く担当されてきましたね。

最近では欧州ではスペインが人気です。広島空港から北京経由で行けます。あとは台湾・中国でしょうか。政府観光局の情報や、現地駐在事務所などの情報を得て、ツアーの構想を立てています。

——今後の可能性は。

少子化で人口は減っていきますが、元気な年配の方が多く、旅行者は増えていくと思います。体験性やイベント性のあるツアーが求められるでしょう。広島カープV8にちなんだツアーも作ります。広島で阪急交通社の認知度をもっと広めていきたいですね。
(聞き手・副島英樹)

Woman interview

柔軟な心と強い心を
大切にする建学精神
新校舎に夢も膨らむ

安田女子中学校高等学校校長

森 由美子さん (64歳)

〈プロフィール〉坂町出身。国泰寺高校を卒業した後、安田女子大学文学部日本文学科で書道を専攻。1978年4月から安田女子中学・高校で教員となり、書道を教える。2015年に校長就任。同校には現在、1347人の生徒が通っている。12年度からは、先進的な理数教育などが評価され、文部科学省からスーパーサイエンスハイスクールの指定を受けている。



——校長として大事にしていることを教えてください。

創設者の安田リヨウ先生の「女子にも教育を」「世の中に必要とされる女性を」という思いを常に根底においています。同じ女性として「柔（やさ）しく、剛（つよ）く」という建学の精神を生徒に伝えていきたいです。

——時を経ても変わらない大事なものはあるのですか。

今は男女同権の社会ですが、「女性なればこそそのやさしさやつよさ」があると思います。本校は昔から「しつけの厳しい学校」と思われがちですが、指導するのは人として当たり前のこと。繰り返し実践し、道徳観や価値観を生徒に形作ってほしいです。

——どんな授業に力を入れているのでしょうか。

10年くらい前から探究的な授業を進め、スーパーサイエンスハイスクールの指定を

きっかけに課題研究に取り組んでいます。中学3年と高校2年では、興味を持ったテーマを研究します。論理的に考え、プレゼンテーションも行うので進学しても経験が役に立っているようです。

——建て替え中の新しい校舎は、どのようなものになるのでしょうか。

生徒が自由に話し合える場所を多く設けるなど、自主的な学習の支援を意識し、学びの形の変化に対応できる空間づくりを計画しています。最終的には幼稚園から中高がすべて建て替わります。大きな変化に夢が広がっています。

——今後の学校運営について教えてください。

昔と変わらない本質的なものを大事にして「優しく剛い」女性を育成したいです。卒業生が子供も母校に通わせたいと願う学校にしたいです。

(聞き手・松崎敏朗)

フラワーデザイン・生花の競演

鞆の津町並み花めぐり

2017 前期 9月29日(金)30日(土)10月1日(日) 後期 10月7日(土)8日(日)9日(祝)

情緒ある鞆の津の名所、旧跡・寺院を中心に町並みを花で彩ります。



お問い合わせ／鞆の津町並み花めぐりイベント事務局（広島朝日広告社 福山支社内） TEL.084-932-0191

※雨天・荒天の場合、一部のイベントを中止する場合があります。 ※路上駐車をしないようご協力ください。 ※花の写真はすべてイメージです。

鞆を彩る花を巡る
スタンプラリー

スタンプを集めて
ばら苗やクリアファイルなど
プレゼントをもらおう!

ばら苗
150名様



福山市
オリジナル
クリアファイル
もしくはふせん
150名様

各日先着各25名様
(6日間合計300名様)



江戸期の情緒を残す蔵店

保命酒・みりん醸造元

有限会社 入江豊三郎本店

〒720-0201 福山市鞆町鞆534

TEL.0120-37-2013

FAX.084-982-2015

ホームページ <http://www.iriehonten.jp/>

直営3店舗

□本店	□蔵	□渡船場店
TEL.084-982-2013	TEL.084-982-2013	TEL.084-970-5225
営業/9:00~16:00	営業/9:00~17:00	営業/10:00~17:00
定休日/無休		定休日/火曜日・水曜日