



BusinessAsahi 2020

ビジネス朝日

広島ビジネスの“いま”をクローズアップ 朝日新聞のビジネス情報紙

 1・2面：トップインタビュー
 3面：ひろしま経済ニュース
 4面：インフォメーション・読者プレゼント・クッキング
 6面：いち押し・サンフレッチェ応援グッズ
 マンスリーベスト Five BOOK
 7面：ひろしまアートめぐり・映画案内人・記者コラム
 8面：ランチ & ウーマンインタビュー

Vol.81

発行日：毎月第3木曜日

朝日新聞

2020年7月16日発行

 発行元：(株)広島朝日広告社
 〒730-0013 広島市中区八丁堀 11-28
 Tel: 082-228-0131 Fax: 082-221-1718
 発行協力：朝日新聞広島総局
 広島県朝日会


《会社概要》
 〈本社〉福山市神辺町川南 741-1
 〈創業〉1932年
 〈売上高〉200億円(2020年3月期)
 〈従業員数〉800人(20年3月末)

看板商品の「空調風神服」に袖を通すサンエスの佐藤卓己社長。電動ファン付きの作業着だ＝福山市神辺町、辻森尚仁撮影

熱中症対策 ウェアで涼風起こす

サンエスの佐藤卓己社長(67)が着るシルバーの作業着。腰のあたりに黒い電動ファンが見える。スイッチを入れると、作業着に取り付けられたリチウムイオン電池を動力源に、小型ファンから作業着の内側に、大量の風が送り込まれる。

作業着が少しふくらんで見えるのは、電動ファンによる風が背中部分を流れて、首元から放出されている証だ。体の表面の汗が気化しやすくなるため、佐藤社長は「長袖でも涼しいです」と語る。サンエスが熱中症対策ウェアの開発に着手したのは2002年秋。社には、携帯電話などの電子部品を手がけた実績があり、作業着製造のノウハウ

もあつた。東京のメーカーと協業し、「繊維×電子部品」の掛け合わせで、製造販売に挑んだ。数年後に量産化にこぎつけたが、「展示会に出すと『なんじゃこりゃ』と言われまして」。しかし、転機が訪れる。2011年3月11日の東日本大震災。首都圏などの電力不足でエアコン使用を控える職場が増え、一躍脚光を浴びた。

市場が拡大するのを受けて協業を解消。自社単独で14年から独自ブランド「空調風神服」を立ち上げ、販路の拡大に取り組む。「社員の熱中症対策に取り組む企業は年々増え、米国でも販売を徐々に始めようとしています」

(辻森尚仁12面にインタビュー)

Top Interview

サンエス社長
 佐藤 卓己さん(67歳)
 (プロフィール) 1953年生まれ。神辺町(現・福山市神辺町)出身。76年に神戸大学経営学部を卒業した後、丸紅に入社。84年、祖父が創業したサンエスに移り、2003年6月から現職。県教育委員長を務めた経歴も持つ。

戦前に始めた繊維物業をルーツに、戦後の高度経済成長の中で、電子部品製造に新規参入したサンエス(福山市神辺町)。祖業に通じる作業着製造のノウハウと、大手電機メーカーの協力工場として培った技術力を融合させ、熱中症対策ウェアの市場を開拓し続ける。



巨大戦艦「大和」が残したメッセージ 歴史を未来へ

呉市海事歴史科学館「大和ミュージアム」は、「呉の歴史」と、その近代化の礎となった造船・製鋼を始めとした各種の「科学技術」を、先人の努力や当時の生活・文化に触れながら紹介します。また、日本の歴史と平和の大切さを認識していただくとともに、将来を担う子どもたちに科学技術のすばらしさを理解していただき、未来に夢と希望を抱いていただければ幸いです。



大型資料展示室 [1F]
 零式艦上戦闘機や人間魚雷「回天」、九三式魚雷などの貴重な実物資料を展示しています。

常設展示更新の「お知らせ」

令和元年度、約32万人にご観覧いただいた「第27回企画展『海底に眠る軍艦』」から戦艦「大和」引揚品(6点)を常設展示。「大和」の図面などの入替を行いました。



戦艦「大和」引揚品 火薬缶(左ケース内)

戦艦「大和」引揚品 空中線付碇子

第28回企画展 海から空へ — 広海軍工廠と航空機 —

本企画展では、大正期における海軍の航空機開発の拠点であった、広海軍工廠・第11海軍航空廠をテーマとして取り上げ、飛行艇を中心に、同所と国内における大正～昭和期の航空機開発の歴史を振り返り、その技術が現在、どのように継承されたかを考えます。



九〇式一発飛行艇

 会 期
 開催中

 2021
 1/24(日)

料 金

一般(大学生以上)
 800円(400円)
 高校生
 500円(300円)
 小・中学生
 300円(200円)
 ※常設展とのセット料金
 ※()内は企画展のみの料金

会 場

1階 大和ホール
 ※表示の料金は税込です



大和ミュージアム

〒737-0029 広島県呉市宝町5-20 TEL:0823-25-3017 https://yamato-museum.com/
 ■JR広島駅からJR呉線 快速約32分 JR呉駅から徒歩約5分 ■広島方面から広島呉道路(クレーライン) [呉IC] から車で約5分 / 山陽自動車道 [高屋JCT] から東広島・呉自動車道 車で約40分 ■呉中央枝橋から徒歩約1分

開館時間 9:00~18:00 ●展示室入館は17:30まで
 休 館 日 火曜日 ●火曜日が祝日の場合は翌日休館
 ※7/21~23は臨時休館
 常 設 展 一般 500円 高校生 300円
 観 覧 料 小・中学生 200円
 ●団体(20名以上) 一般400円 高校生200円 小・中学生100円
 駐 車 場 有 料 (1時間100円) ※表示の料金は税込です



「空調風神服」に使う生地を手にするサンエスの佐藤卓己社長
＝福山市神辺町

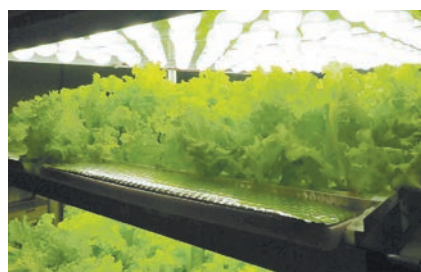
繊維と電子部品の 二本柱 掛け合わせで新領域



サンエスの電動ファン付き作業着「空調風神服」は、袖なしタイプなど様々な品ぞろえがある＝いずれも同社提供



電子部品などの生産拠点は海外にもあり、ベトナム・ホーチミンに自社工場を持つ＝サンエス提供



植物育成用LEDの自社開発も手がける＝サンエス提供

――創業は1932年
だそうですね

祖父が自分の名前を屋号にとり、「佐藤群治郎商店」を始めたのがルーツです。当時、地元では綿織物が盛んでした。祖父は、その中でも広幅織物と呼ばれた洋服向けの生地を販売するところから商売を始めました。

織物販売と縫製の両方を手がけ、戦前なので軍服も作ったりしていました。戦後は学生服や作業服など既製服の縫製を手がける繊維事業が会社の稼ぎ頭になり、特に作業着製造が得意でした。

――電子部品製造に参入したきっかけは

繊維業界は1960年に入ると、大手の紡績会社から海外工場を建設し、国内の協力工場への発注を見直す動きが出てきました。当時すでに海外の工賃は日本より安かったのです。

国が繊維業界を構造改革事業に位置付けていた時代です。社でも繊維に依存する事業構造を転換する必要を感じていました。祖父らが卓上電子計算機の製造に目を付けたのも、ちょうど同じころです。

――後には2代目社長となつた父も、実際に関西の大手電機メーカーの工場に足を運び、電卓生産の現場を見にいったそうですね。

これからは電子の時代と感じ、縫製工場の中身を変えて、受注することになりました。

――それで、電子部品製造が収益の柱に

電卓の生産に成功し、次に半導体生産の話が舞い込みました。縫製業同様、工場生産が人海戦術による流れ作業なので取り組みやすかった。オイルシヨック後の繊維不況を乗り越えられたのも、電子部品製造に参入していたからこそでした。

その後、電機業界で

も浮き沈みがありました。2003年6月、私の社長就任時はITバブルがはじけ、厳しかった。大手電機メーカー向けの売り上げが全社の半分近くを占めていました。

――メーカーの協力工場として、携帯電話向け部品などを手がけていましたが、生産が中国に移管されました。ソーラーパネルも製造していましたが、メーカーの事業撤退のあたりを受けました。

ベトナム・ホーチミンの自社工場も含め、今もスマートフォンや内視鏡向けの小型カメラ部品などを製造し、コンビニエンスストア用の複写機部品を手がけています。ソーラーパネル製造のノウハウを生かし、植物育成用LEDの自社開発などにも取り組んでいます。

――社長就任後、熱中症対策ウェアの事業化が本格化します

他社との協業という形でスタートした2002

年ごろは、今ほど猛暑や熱中症対策が叫ばれてはいませんでした。

――量産化した当初のウェアは、動力源が乾電池で、電動ファンの稼働可能時間も短かった。今はリチウムイオン電池に変わり、使い勝手も格段によくなっています。作業着から電動ファンを脱着しやすくなる工夫も作業着を手がけてきたノウハウが生きています。

――繊維事業は「空調風神服」と名付けて販売している熱中症対策ウェアのおかげで収益的には安定しています。ほかには秋冬向けに、平面発熱体を背中に入れた「雷神服」も売り出しています。

――今年は「水神服」のテスト販売を計画しています。作業着の内側に無数の微細な穴が開いた管を張りめぐらし、管を通して水が拡散する際の気化熱で体を冷やす仕組みです。

（聞き手・辻森尚仁）

味に心を込めて「美味しい」蒲鉾を。



昭和23年創業、代々受継がれる製法で、守り続けてきた伝統の味。

山崎水産は、誠心誠意な企業活動を行っていくと同時に、人々が健康で心豊かな食生活を送れるよう社会貢献を目指します。

安心安全な蒲鉾づくり、そして何よりも「美味しい」蒲鉾をつくるため、厳しい品質検査を実施し、安全・安心のプロフェッショナルとしての強い自覚のもと、美味しさの追求を行っております。



〒733-0832 広島市西区草津港1丁目9-19
TEL.082-278-0505(代表)
<https://www.yamakama.com/>





県庁に湯崎英彦知事を表敬訪問したコカ・コーラボトラーズジャパン広島工場長の升井慎一さん(左)と2020年6月12日



6月から稼働を始めたコカ・コーラボトラーズジャパン広島工場＝同社提供

西日本豪雨から2年 被災工場が移転再稼働

2018年7月の西日本豪雨で操業停止に追い込まれたコカ・コーラボトラーズジャパン本郷工場が今年6月、以前と同じ三原市内に移転し、広島工場と名称を変えて再稼働した。豪雨の浸水被害による壊滅的な被害から約2年。最新技術を導入した中四国の中核工場として生まれ変わった。

6月12日。コカ・コーラボトラーズジャパン広島工場長の升井慎一さん(49)の姿が県庁にあった。西日本豪雨で休止した本郷工場に代わり、同じ三原市内で再稼働を始めた新生「広島工場」の初回製造品を、湯崎英彦知事に届けるためだ。「6月1日に工場が無事に稼働し、このように商品をお届けできるのは感慨深いです」。知事と対面した升井さんは、広島工場で製造した清涼飲料入りボトルを手渡し、記念写真に納まった。



コカ・コーラボトラーズジャパン広島工場の製造ライン。旧本郷工場から移転し、2年ぶりに稼働した＝同社提供

「災害復興のシンボルに」

2018年7月6日前後に降った記録的な大雨によって、多数の死傷者が出た西日本豪雨。コカ・コーラボトラーズジャパンの本郷工場があった三原市でも、沼田川の氾濫(はんらん)により、広範囲で浸水被害が生じた。当時、本郷工場長だった升井さんは東京出張中。夜になって広島に戻ったが、浸水地域が広がり、

工場に近づけなかった。工場内は最大約2.5メートル浸水し、工場ラインなどで働いていた従業員約70人は、上階にあった会議室に一時避難した。升井さんが工場にたどり着けたのは翌7日夕方。「電気系統がやられていて、どうしようもなかった」。8日に工場ラインの再開を断念。併設されていた自動倉庫も使えないことがわかった。「再開に向け、いったい何から手を付けたらいいのか。目の前が真っ暗になった」



2018年7月の西日本豪雨で大きな被害を受けたコカ・コーラボトラーズジャパン本郷工場＝いずれも同社提供

1973年に中国地方の主力工場として完成した本郷工場。県や地元自治体からは県外移転などの懸念が出ていた。コカ・コーラボトラーズジャパンの幹部らは、被災から数週間後には移転候補地選びに着手した。目を付けたのは大手電機メーカーのシャープが2017年6月に閉鎖した旧三原工場の敷地。本郷工場からわずか約4キロの県営工場内だ。升井さんは「飲料メーカーにとって生命線である水も確保しやすかった」と振り返る。工場の建屋は、シャープ時代からのものを最



親ごころ
製法

母さんの味
ますやみそ

ますやみそでは、
小麦と消泡剤を使わない、
自社製酵母を使用しています。

母さんの味は、酵母から。
製造工程のすみずみにまで気を配り、
手間ひまかけた味噌づくりを続けています。

家族の健康を思いやる、母さんの気持ちをお手本に。

●アレルギーが心配だから。小麦を使わない自社製酵母です。●添加物が気になるから。消泡剤も一切使っていません。

*大麦、米、大豆(遺伝子組換えではありません)

*製品に関する詳しい情報はホームページでご確認ください。

ますやみそ 酵母

検索

Business Information ビジネスインフォメーション



読者プレゼント

左記マークの入っている各社商品を、
ビジネス朝日読者へプレゼント!!

ハガキまたは、インターネットにて、住所・電話・氏名・年齢・職業・ご希望商品・ビジネス朝日へのご感想・ご意見を明記のうえ、右記までご応募ください。

【応募締切】令和2年7月31日(必着)

※応募多数の場合は抽選となります。当選者発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。

【ハガキの送り先】

〒730-0013 広島市中区八丁堀11-28
広島朝日広告社「BA朝日事務局読者プレゼント」係

【インターネット】インフォ広島

検索

若手プロジェクト第一段 夏季限定「あんずもみじ」が登場



株式会社にしき堂（広島市東区）は昨年より、若手社員がプロジェクトチームを組んで商品研究を行っている。ここから生まれたのが、夏季限定「あんずもみじ」。アプリコットの果肉と果汁を加えた白餡を、リキュールで風味付けした生地で包んだ和洋折衷のもみじ饅頭で、甘酸っぱいさわやかな味わいが特長だ。1個130円・5個入り650円で、夏季限定の販売。



株式会社にしき堂 ☎ (0120)979-161 (9時～17時) にしき堂 検索

絵画や美術品を、 適正な価格で販売・買取



創業21年。大手百貨店の美術担当だった石森善貴代表が独立開業した石森画廊（広島市中区）。2014年には並木通りに移転し、絵画や美術品の販売を行っている。販売・買取にあたっては、出張査定やオークション代行にも対応。適正価格での取引を徹底している。草間彌生、奈良美智、青木敏郎、池田満寿夫、加守田章二、ドームなどの常設展示を行う、ギャラリーにも注目したい。



石森画廊 ☎ (082)544-2750

石森画廊 検索

広島土産にぴったりの お土産用「元祖 いりこみそ」

株式会社ますやみそ（呉市）は、お土産用「元祖 いりこみそ」を新発売した。良質な大豆と大麦で作られた味噌と、香り高く仕上げた瀬戸内海産のちりめんいりこを使用。味噌のまるやかな風味と、ちりめんいりこの汐の香りを楽しめる一品となっている。ギフトケース入りなので、お土産にも便利。ご飯にのせたり、野菜スティックにつけたり、アレンジも楽しみたい。



株式会社ますやみそ ☎ (0823)21-6633 ますやみそ 検索

Menicon Miruで コンタクト選びを、もっと楽しく

Menicon Miru 広島本通店（広島市中区）は、コンタクトレンズメーカー「メニコン」の直営販売店。「はじめて」のコンタクトレンズ選びを、しっかりサポートしてくれる。来店時のカウンセリングでは、メーカー直営のプロスタッフが、豊富なレンズラインナップの中から希望にマッチした商品を提案。購入後も、コンタクトレンズの状態チェックを無料で実施してもらえのありがたい。



Menicon Miru 広島本通店 ☎ (0120)138-341 Menicon Miru 検索

中国へ出張・赴任予定の方に オスメの中国語教室

ネイティブ女性講師陣による丁寧な指導が人気のアイニー中国語学院（広島市中区）では、7月27日（月）より中国語初心者対象の新コースを開講する。グループレッスン（週1回/60分×20回）、個人レッスン（週1回/60分×15回）ともに、受講料は5万円。通常1万円の入学金が、今なら無料となっている。オンライン授業に対応しているのもうれしい。



アイニー中国語学院 ☎ (082)243-4922 アイニー中国語 検索

夢中になれるお家遊びグッズがいっぱい♪ 子供の部屋 Chica Chico

広島大学病院近くの「子供の部屋 Chica Chico」（広島市南区）は、ヨーロッパの木のおもちゃや出産祝い品などをはじめ、ベビー用品を幅広く取り扱う。店内は上履きなので衛生的に買い物が楽しめ、長時間のお家遊びに役立つおもちゃを丁寧に説明してくれる。カードゲームに工作用品、お絵かきグッズに乾燥しない粘土など、楽しいおもちゃがいっぱい。ぜひ一度足を運んでみては。



子供の部屋 Chica Chico ☎ (082)251-1125 チカチコ 検索

※ご応募いただいた個人情報は事務局が責任をもって管理し、協賛各社がプレゼントを発送するために利用します。なお、ご応募はお一人様、1商品とさせていただきます。 ※商品の価格は全て税込みです。

手軽にできちゃう たちまちクッキング 蛸と胡瓜の酢の物



サッパリ涼しげ かんたん小鉢

みりんは火にかけてアルコール分を飛ばします。お酢はひと煮立ちすることで、酸味がまろやかになります。「もっとサッパリ涼しげ」二杯酢もおすすめです。

【材料】(4人分)
○タコ足(ボイル生食用): 1本(100~120g)
○戻しワカメ: 60g
○キュウリ: 1本
○ミョウガ: 1本
○三杯酢(二杯酢はみりんなし) 酢・しょうゆ・みりん: 各大さじ2
○塩水(3%) 水: 500ml、塩: 大さじ1

【作り方】

- ①鍋に三杯酢の調味料を合わせ、ひと煮立ちさせて冷ましておく。
- ②キュウリを小口切りにし、塩水につけておく。しんなりしたら(10分目安)しっかり水分を絞る。
- ③タコとワカメを一口大に切る。ミョウガは縦半分に切って細切りにする。
- ④②と③を器に盛り①を適量かけて完成。



www.suishin.ac.jp
広島酔心調理製菓専門学校は『料理』と『お菓子』のプロを育てる学校です。ホームページで「たちまちクッキング」のレシピを公開しています。



レシピ・調理／岡田和也
(日本料理実習教員)
監修／広島酔心調理製菓専門学校



広島青年会議所創立70周年記念事業

みんなで描く、
まちの未来

One Hiroshima

参加者
募集

みんなの力を合わせて、希望溢れる広島のマザイクアートを創ろう!!



※写真はイメージです。

皆さまの写真やイラスト、絵画作品によって、広島のまちの未来像をマザイクアートにて作成します。皆さま一人ひとりの思いによって、希望溢れる広島の未来を描いていきましょう!

募集期間

2020年7月3日(金)～8月23日(日)

〈広島県に在住、在勤、在学の方対象〉

「写真・イラスト」募集

「私のとっておきの1枚 in 広島」をテーマに、写真またはイラストをご応募ください。皆様からいただいた素材でマザイクアートを作成します。

「絵画」募集

「未来の広島のまち」をテーマに、幼児、小学生、中学生、高校生・一般の4部門において絵画作品を募集します。各部門最優秀作品がマザイクアートのメインデータとなります。

- ★応募作品は全て広島県立美術館に展示、特設サイトに掲載いたします。
- ★最優秀賞以外にも様々な賞も準備いたします。

応募内容

① 写真・イラスト：テーマ「私のとっておきの1枚 in 広島」

- 広島での「家族の思い出」「幸せなひととき」など、あなたのとっておきの1枚を募集します。
- お一人さま何枚でもご応募可能です。●イラストでの表現でも構いません。
- デジタルデータでご応募ください。応募フォームは下記参照。

② 絵画：テーマ「未来の広島のまち」〈幼児、小学生、中学生、高校生・一般の4部門〉

- 自由な発想で広島の未来の姿を絵画で表現してください。●デジタル、アナログは問いません。(素材自由)
- 用紙サイズ：八つ切り～四つ切
- 四つ切以下のサイズでご応募の場合、四つ切用紙(色自由)に作品を貼り付けてご応募ください。
- 作品の裏面に作品票を貼り付けてください。貼付表は特設サイトからダウンロードください。
- 応募いただいた作品は随時特設サイトに掲載させていただきます。
- 未発表作品に限ります。著作権にもご留意ください。●お一人さま何枚でもご応募可能です。

作品のご応募は、①②の両方または、どちらか一方での応募が可能です。

※応募作品の著作権は広島青年会議所に帰属し、返却はいたしません。※公序良俗に反する内容を含むものは除外させていただきます。

応募方法

① 写真・イラスト…特設サイト もしくは e-mail

② 絵画…郵送(デジタル作品の場合のみe-mail)

【特設サイトの場合】
下記アドレスもしくは右記二次元コードを読み取り応募フォームよりご応募ください。
<https://www.one-hiroshima.net/>

【Eメールの場合】
住所、氏名、年齢、職業、連絡先、メールアドレスを明記の上、下記アドレスへ送信してください。
onehiroshima2020@gmail.com

【郵送の場合】
住所、氏名、年齢、職業、連絡先、メールアドレスを明記の上、下記へ郵送してください。(送料はご負担ください)
〒730-0011 広島市中区基町5-44 「(一社)広島青年会議所 70周年記念事業運営委員会」宛



展 示

●広島県立美術館 展示期間：9月15日(火)～20日(日) 入場無料 ●広島市内各所予定 展示期間：9月15日(火)～30日(水) 詳細は特設サイトをご参照ください。



主 催

一般社団法人 広島青年会議所 〒730-0011 広島市中区基町5-44 (広島商工会議所ビル8F)

後 援

広島県、広島県教育委員会、広島市、広島市教育委員会

お問い合わせ

70周年記念事業運営委員会 TEL 080-7530-3942 (担当：永山)
onehiroshima2020@gmail.com



Edison
鳥屋家電

いち押し
goods

▶プレミアムコーヒー豆のみを使用したコーヒーバッグをセットし、ボタンを押すだけ!



**iDripスマート
ハンドドリップ
コーヒーメーカー**

お湯の温度や注ぎ方、抽出温度や時間まで全工程をデータ化してコントロールすることで、世界のバリスタの味を再現するIoT全自動コーヒーメーカー。

100,000 円 (税別)



エディオン鳥屋家電
広島市南区松原町 TEL082-264-6511
EKICITY HIROSHIMA 1F~3F



©1992 S.F.C

サンフレッチェ 横攻
MORE AGGRESSIVE

ひろしまの
力を合わせて
Save HIROSHIMA



ひろしまの
力を合わせて
Save HIROSHIMA

Save HIROSHIMA Tシャツ

素 材：ポリエステル 100%
大人用
サイズ：S/M/L/LL
価 格：3,000 円 (税込)
子供用
サイズ：130/150
価 格：2,500 円 (税込)



お問い合わせは
V-POINT
☎ 082-248-3317
◀オンラインショップはこちら

Present

3名様 選手寄せ書きサイン色紙
「サイン色紙」をプレゼントします。
応募方法は4頁をご覧ください。

7月4日(土)から、J1リーグが再開!しかし、リモートマッチ(無観客試合)でのスタートとなり、以降もしばらくは来場人数を制限した中での開催となります。これからも新型コロナウイルスの感染拡大防止に努めていく中、サンフレッチェ広島では、Jリーグクラブだからこその形、ホームタウンである広島を守り、支えていく活動を継続して行っていくにあたり『ひろしまの力を合わせて Save HIROSHIMA』をキャッチフレーズに掲げることになりました。

今回、ご紹介したいのは、この活動の象徴ともいえるロゴ入りTシャツです。広島県の地図を小さなドットで表すことにより、ホームタウン・広島とともに生きるひとりひとりの力を結集して、この難局を乗り越えていく想いを表現。『力』の文字には、『サンフレッチェ広島』の由来でもあり、力を合わせるこの大切なことを説く、毛利元就の故事『三本の矢』を用いてデザインしました。

夏らしく爽やかなTシャツを、ぜひお買い求めください。
(サンフレッチェ広島)

バリスタ世界チャンピオンのコーヒーを、飲んだことがありますか? 「飲んでみたいけれど、機会がない」と感じる人が、ほとんどだと思えます。自分で再現したくても、簡単にできるものではありませんよね。

しかしこのコーヒーメーカーなら、世界のバリスタチャンピオンが監修した専用ドリップバッグをセットしてバッグにあるバーコードを読み取らせるだけで、バリスタが目の前でいれてくれたような極上の1杯を忠実に再現してくれます。

iDrip Japan が提案するコーヒーメーカーは、各バリスタが推奨している注水速度・注水量・注水回数・断水時間など、すべての特徴を抽出してデータ化しています。バーコードを読み取るとクラウドからデータを呼び出し、独自のクラウドAI搭載注水ノズル(特許申請済み)によつて、バリスタの技を忠実に再現します。味は全部で4種類。その日の気分でフレイバーを選び、ワンランク上のコーヒータイムを気軽に楽しむことができます。
(聞き手・中西真理)

書店で夏と言えば文庫である。小さなサイズの文庫本が店頭に集まって夏の期間だけにぎやかになる。今年は夏休みがどこの学校も短縮なので例年に比べるとじっくり読む時間がとれないかもしれない。とはいえ遠出もできない。そうないこの夏、少しでも名作に触れてみるのもいいだろう。夏目漱石や太宰治などの名著もあるが、近年の話題作や目玉の最新刊もあるので毎年目を離せないのである。

今回紹介したいのは「鳥類学者だからって、鳥が好きだと思うなよ。」だ。タイトルからして挑発的だが、著者はテレビやラジオでもおなじみの川上和人さん。有名な鳥類学者である。NHKラジオ「子ども科学電話相談」でユーモア

たつぷりの回答で人気を博した話術は、文章にもいかに発揮されている。いや、さえずっているといつていい。まずこの本は電車で読んではいけない。思わずふき出してしまいかもしれない。しつかり笑うことができる場所を読んでいただきたい。しかし内容は書かれていることは深く知らないことばかりだ。専門の絶海の孤島の鳥たちから、実は夜活動することの多い鳥の習性、はたまた鳥類学者の悲哀がユーモアたっぷりにつづられる。

毎日のように見かける鳥だが、私たちは鳥のことをなにも知らない。そしてまだまだ謎が多いのだそう。世界は広い、川上和人は面白い、この2つは間違いなく感じられる一冊だ。
(芝健太郎)

フタハ図書
スタッフおすすめ

**マンスリー
ベスト
Five
BOOK**



鳥類学者だからって、鳥が好きだと思うなよ。
川上和人

【ベスト1】『新酒番船』佐伯泰英(光文社)
【ベスト2】『SYUNKON カフェごはん 7』山本ゆり(宝島社)
【ベスト3】『大河の一滴』五木寛之(幻冬舎)
【ベスト4】『あやし草紙』宮部みゆき(KADOKAWA)
【ベスト5】『布石』上田秀人(講談社)

一番暮らしに身近な生活情報源、オリコミ広告をご活用ください。



オリコミ広告のポイント

①地域の情報をタイムリーにお知らせ ②印刷がキレイで、わかりやすい内容
③必要な情報を手元にとっておける ④最新の情報をスピーディーにお届けできる

御社の広告戦略に、折込広告・折込チラシをぜひご活用ください。

■オリコミ料金(1枚あたり単価)

チラシ	サイズ	単価
B4	新聞半ページ以下のもの	3.00円
B3	新聞1ページ以下2つ折りのもの	4.90円
B2	新聞2ページ以下4つ折りのもの	9.00円
B全	新聞4ページ以下8つ折りのもの	14.00円

特殊もの

サイズ	単価
ハガキおよびハガキ大以下のもの	3.50円
厚手のもの	3.50円
変形のもの	3.50円
新聞半ページ以下2つ折り	6.00円
連合広告チラシ	各料金の5割増

※上記料金には配送料、消費税は含まれておりません。※中国新聞他、全紙取り扱います。
※広島県以外の料金についてはお問合せください。

お得な<チラシ制作+オリコミ カラーバリューパック>

チラシのデザインから印刷、そしてオリコミエリアの相談、実際のオリコミまで、オリコミ広告に関する全ての作業を営業マンがフォローします。お気軽にお問い合わせください。

全国朝日オリコミグループ・全国ネットワーク

(株) 朝日オリコミ 広島

朝日オリコミ広島 検索

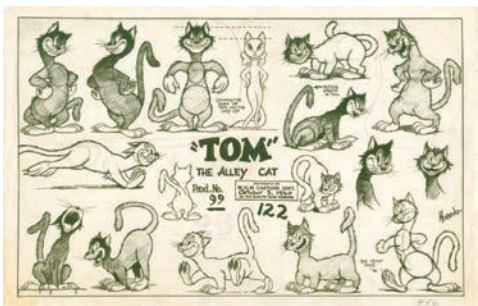
■本社 / 〒733-0833 広島市西区商工センター5丁目14-27
広島エムシービル1・2F
TEL (082) 501-2111 FAX (082) 501-2133
E-mail orikomi@hiroasa.jp

■福山支社 / 〒721-0942 福山市引野町4丁目5-18
TEL (084) 945-7766 FAX (084) 945-8022

誕生80周年 トムとジェリー カートゥーンのお天才コンビ ハンナ＝バーベラ

●会期：2020年7月4日(土)
～9月6日(日)

『トムとジェリー』
1940年代モデルシート



『トムとジェリー』
「上には上がある」
セルセットアップ



『トムとジェリー』
「目茶苦茶ゴルフ」
セルセットアップ

TOM AND JERRY and all related characters and elements © & TM Turner Entertainment Co. (s20)

1940年にウィリアム・ハンナとジョセフ・バーベラの天才コンビが世に送り出した短編アニメーション『トムとジェリー』。ネコとネズミのドタバタ劇は瞬間に人気を博し、7回のアカデミー賞に輝く大ヒットシリーズとなりました。本展は、2020年に誕生80周年を迎えることを記念し開催される、世界初の展覧会です。

アメリカのワーナー・ブラザーズ

アーカイブで保管されたものを中心にセル画や設定資料、当時のキャラクターグッズなどを含む約250点を展覧します。『トムとジェリー』のデビュー作「上には上がある」の貴重なセル画や設定資料、アカデミー賞に輝いた「ピアノ・コンサート」のほか「武士道はつらい」のラフスケッチやストーリーボードなどを通して作品の魅力に迫ります。

Present 尾道市立美術館



観覧料金／大人1,000円、
高大生800円、
中学生以下無料

招待券
ペア5名様

観覧券をプレゼントします。応募方法は4頁をご覧ください。

住所／広島県尾道市西土堂町17-19
電話／(0848)23-2281
開館時間／9:00～17:00(入館は16:30まで)
休館日／月曜日(ただし8月10日は祝日のため開館)



株式会社 序破急
取締役 銀幕部長
戸川喜史さん



©2020 映画「被爆ピアノ」製作委員会

今月のオススメ作品

おかあさんの被爆ピアノ

7/17(金)公開

広島県の調律師・矢川光則さんは、被爆したピアノを修理し、トラックで全国各地をまわり平和コンサートを行っています。終戦・被爆から75年を迎え、被爆体験を伝える方が少なくなっている中、ピアノの音色で原爆のことを伝え続ける矢川さんの活動は、全世界から注目されています。

「おかあさんの被爆ピアノ」は、矢川さんと被爆ピアノの実話を基に、広島で被爆した祖母を持つ女の子が平

和コンサートに同行することで原爆のことを知って成長していく姿を織り込んだオリジナル映画です。

ヒロインを演じるのは本作が映画初主演となるAKB48の武藤十夢。矢川さん役の佐野史郎は、島根県出身であり、広島の人々の想いを感じながら、広島弁で熱演しています。演技派ベテラン俳優とフレッシュな新人のダブル主演が、映画を通して平和へのメッセージを届けます。

※八丁座では17日に五島利弘監督の舞台挨拶も予定しています。
【広島県内上映劇場】八丁座(7月17日～) ※7月17日より八丁座にて広島先行公開
呉ポロシアター(7月24日～)

Present サロンシネマ1・2



八丁座

映画招待券
ペア1名様

観覧券をプレゼントします。応募方法は4頁をご覧ください。

広島市中区八丁堀16-10(広島東映プラザビル8階)
TEL(082)962-7772
広島市中区胡町6-26(福屋八丁堀本店8階)
TEL(082)546-1158

今年で入社3年目の27歳。主に事件と裁判を担当しています。東京都練馬区で生まれ育ち、大学卒業まで都内で暮らしました。両親が沖縄出身で、親戚は主に県北部の名護市で暮らしています。

今年3月までの2年間は、初任地の滋賀県・大津総局で勤務しました。滋賀といえば大きな琵琶湖。近ごろは琵琶湖を自転車一周する「ピワイチ」が人気です。彦根市の人気キャラクター「ひこにゃん」や、ユーモラスな信楽たぬきで有名な「信楽焼」も、ご存じの方は多いと思います。

滋賀でも主に事件と裁判を担当していました。大津市で散歩中の保育園児2人が巻き込まれて亡くなった大津園児事故や、殺人の罪で懲役12年の服役をした後に再審で無罪が確定した湖東記念病院事件など。あつという間の2年間でした。



朝日新聞広島総局記者
比嘉展玖

記者
コラム

この春、大津総局から着任
広島を知り「第2の故郷」に

取材先から「こつちのお好み焼きは忘れなさい」と冗談まじりに送り出してもらいました。ちなみに私はそばが入っているのが広島のお好み焼きの方が好きです。

広島にはこれまで3回、旅行で来ています。直近は昨年の冬です。小津安二郎監督の「東京物語」のロケ地を歩こうと尾道へ。おのち映画資料館や千光寺山ロープウェイなども巡り、昼ご飯には尾道ラーメンを食べました。

広島では将来的に平和関係の取材もしてみたいです。ちょうど今年の冬、ポーランドの国立アウシュビッツ博物館に行きました。負の歴史を記録し、次世代に伝えていくことの大切さを改めて学びました。

来て日が浅く、まだまだ広島を知りません。第2の故郷とできるよう、取材先と読者の皆さんを通じて広島を知り尽くしたいと思っています。どうぞよろしくお願ひ致します。

塗装工事、防水工事、内外リフォームは 地元企業の「建栄」におまかせください!

お家のリフォームやお困りごとなど、迅速、丁寧に対応し、最良なご提案をいたします。

見積
無料



塗装

建物の傷みを放置してしまいますと劣化がどんどん進み、修繕にかかる費用も膨らみます。酷くなると直せない...なんてことにも。



防水

水分は建物の大敵です。木造でも、鉄骨でも、石造りでも、建物内部に侵入した雨水は壁や天井を変色・劣化させ、美観を損ねます。



リフォーム

トイレ・お風呂・キッチンなどの水まわり、外装、内装などの様々なリフォームを、納得いくまで打ち合わせを重ねながら進めていきます。

●主な事業内容

塗装工事業／建築工事業／左官工事業／石工事業
鉄筋工事業／タイル・れんが・ブロック工事業
ガラス工事業／内装仕上工事業／建具工事業
大工工事業／とび・土木工事業／屋根工事業
鋼構造物工事業／板金工事業／防水工事業
熱絶縁工事業／解体工事業



お家のあれこれ!
まずは、お気軽に
ご相談ください!



広島県知事許可(般-30)第36666号
(一社)日本塗装工業会会員

株式会社 建栄

〒734-0026 広島市南区仁保3丁目32-18

TEL.082-569-5534

http://www.h-kenei.co.jp





Branch interview

不動産と駐車場の両輪 ブランド力生かし展開 社員の働き方も柔軟に

三井不動産リアルティ中国
社長

藤井 良造さん(53歳)

〈プロフィール〉大阪市住吉区出身。同志社大経済学部卒業後、1989年三井不動産販売（現三井不動産リアルティ）に入社。人事部長、ITマネジメント部長などを経て、2019年4月から現職。趣味はゴルフとドラマ鑑賞。ゴルフがない休日は掃除、洗濯をこなし、とりためた海外ドラマなどを楽しむ。



——広島勤務が2年目に
本社の人事部にいたときに、東京から定期的に出張していましたが、勤務するのは初めてです。道路が広く、緑も多い街並みが美しく、食べ物もおいしい。とても住みやすい街だと思います。

——会社の業務内容をお聞かせください

不動産売買の仲介と不動産賃貸事業を「三井のリハウス」ブランドで、駐車場事業を「三井のリパーク」ブランドで、それぞれ展開しています。個人向けの不動産仲介は広島、岡山両市と、その周辺部が営業エリアになります。広島市中心部では新築マンションなどの販売受託事業も行っています。

——会社として取り組んでいる新型コロナウイルス感染対策は

国の緊急事態宣言が出たときは、全社的にすべての社員

を原則在宅勤務にしました。現在でも3割の社員が在宅勤務シフトの態勢を組んでいます。

本社のITマネジメント部長時代、働き方改革を目指し、事業所という場所や時間の制限を受けず、いつでもどこでも業務システムを使えるように取り組みました。社員間のコミュニケーションを活発化させる目的もあり、グループウェアを装備した最新鋭のタブレット式パソコンをグループ全社員約5千人に配布しました。

——社内のIT環境が大きく変わりましたね

導入に至るまでには、ネットワークの増強やインフラ整備、セキュリティ対策など、様々なことに気を配りました。既存システムとの互換性の確認など、大変なことが多かったですが、コロナ禍でも在宅勤務に効果を発揮しました。

（聞き手・辻森尚仁）

Woman interview

オフイトレが生む笑顔 働く人に元気与えたい リモートに逆転の商機

広島元氣いっぱいプロジェクト
代表取締役

岩崎 浩美さん(57歳)

〈プロフィール〉三原市出身。中学、高校時代は器械体操の選手。岡山女子短大（現・岡山短大）卒。保育士を経て、大阪や東京でエアロビクスのインストラクターやスポーツクラブの人材育成などに従事。高齢者への運動指導などを経験し、2013年に起業。働く人の健康と笑顔を目指す事業に取り組む。



——「オフイトレ®」が主力事業の一つと聞きました

トレーナーがオフィスに出向き、就業時間内に10分、15分でストレッチや背伸び、足踏みなどのトレーニングを指導します。ふだん、たったそれだけのことができず、肩こりや腰痛がメンタルに影響する人が多いのです。

——意外と短時間です

15分やれば汗かくです。表情がどんどん変わる。いつも怒っている上司もできてへんやんって、くすっと笑えて、いい雰囲気になる。仕事以外のコミュニケーションがこんなに重要なことだったのかというのが驚きでした。

——需要はありますか

昨年未までに、21事業所の契約をいただき、計345回のオフイトレに延べ2万人が参加しました。顧客企業は大阪や横浜にもおられます。

——始めたきっかけは

スポーツクラブなどで長く働くうち、高齢者の運動教室で指導を始め、さらに周囲の介護職の方の疲弊に気づきました。運動の機会が真に必要な人に手が届いていない。働く人が元気でないと、日本はだめになると考え、社会貢献したいと強く思いました。

——自身で起業されました

広島大で行われた、事業創出や起業を促すプログラムに参加しました。高齢者施設の職員に限った事業を、アドバイスを受けて、全企業対象の事業に組み立て直しました。

——今後の取り組みは

コロナ禍もあり、ウェブ会議システムを使った「remote オフイトレ」を始めたところです。私たちは広島スタジオから発信し、従業員の方は在宅で運動できます。1日3カ所が限界のオフイトレが、これなら7回は可能です。

（聞き手・山平慎一郎）

史上最高のエンターテインメントビアガーデン
Japanese Beauty Beer Garden

2020.6.20sat ~ 10.31sat

毎週木・金・土曜日営業

18:00~21:00 (LO 20:45)

＜コース＞

◆90分 Free Drink Plan ¥5,000 (税込) ◆60分 Free Drink Plan ¥3,500 (税込)

※90分プランにはJBBフードプレートとフリーフードが付きます。

※60分プランにはJBBフリーフードのみ付きます。

※フリーフード：ナマチ(ホームメイドチップス)・枝豆・カレーライス

※社会情勢により定休日や営業時間を変更する場合や、イベント時など一部営業しない場合があります。詳細はHP等にて告知致します。

※10名以上の団体様の場合は前日18:00までのご予約が必要です。

JBBフードプレート



HIROSHIMA, ORIZURU TOWER
おりづるタワー



Akushu Cafe

広島市中区大手町1-2-1 おりづるタワー

☎ 082-569-6802

✉ team@akushucafe.com

https://akushucafe.com/



Japanese Beauty

すべての人は、美しい。

誰の真似でもない、そのひと本来が持つ美しさ。

私たち、ジャパニーズビューティ株式会社は「すべての人は、美しい」を企業理念に掲げ、弊社所属タレントの個々の才能を伸ばし、支えていきます。個性・感性・存在感といった「オンリーワンの魅力」を価値あるものと捉え、企業の財産として、大切にします。

ミスユニバース、ミスグラランドの広島大会の運営で培ってきた経験、ノウハウを軸にハイクオリティなサービスを提供します。

業務 モデル・MC・タレントの育成、マネジメント、イベント企画、運営、人材派遣業、広告代理店業 ほか



ジャパニーズビューティ株式会社
〒730-0051 広島市中区大手町1-2-1 おりづるタワー3F
TEL.082-244-5565 info@japanesebeauty.co.jp
https://japanesebeauty.co.jp/

