



BusinessAsahi 2020

ビジネス朝日

広島ビジネスの“いま”をクローズアップ 朝日新聞のビジネス情報紙

1・2面：トップインタビュー
3面：ひろしま経済ニュース
4面：インフォメーション・読者プレゼント・クッキング
6面：いち押し・サンフレッチェ応援グッズ
マンスリーベスト Five BOOK
7面：ひろしまアートめぐり・映画案内人・記者コラム
8面：ランチ & ウーマンインタビュー

Vol. 78

発行日：毎月第3木曜日

朝日新聞

2020年4月16日発行

発行元：(株)広島朝日広告社
〒730-0013 広島市中区八丁堀 11-28
Tel: 082-228-0131 Fax: 082-221-1718
発行協力：朝日新聞広島総局
広島県朝日会

世界と競う コンテナ民営化



《会社概要》

〈本社〉 広島市南区宇品海岸 1-13-13
〈設立〉 1990年
〈売上高〉 19億4400万円 (2019年3月期)
〈社員数〉 42人 (19年3月末)

ひろしま港湾管理センターの松本幸之社長。背後で巨大なガントリークレーンが動いていた＝広島市南区の広島港国際コンテナターミナル、山平慎一郎撮影

Top Interview

ひろしま港湾管理センター社長
まつもと たかゆき

松本 幸之さん (65歳)

〈プロフィール〉 1955年生まれ。島根県出雲市出身。1974年4月に東洋工業（現マツダ）入社。マツダ米田工場やインドネシアの関連企業への出向、マツダ生産管理部量産準備グループマネジャーなどを経て、2015年5月から現職。座右の銘は「報恩感謝」。

ひろしま港湾管理センター（広島市）は、広島港や福山港、マリーナ施設などの管理に加え、コンテナ事業に力を注いでいる。2017年、広島県から広島港の二つのコンテナターミナルを10年間借り受け、管理運営する「民営化事業」を始めた。IT化などで効率運用を進め、全国に魅力を発信する役割も担う。

2019年に築港130周年を迎えた広島港。県内企業が、東南アジア諸国へ次々と進出する中、県はその年、20年ぶりに港湾計画を改訂した。

計画のうち、物流・産業の視点で定められた基本方針には、「国際競争力の高いコンテナ物流拠点を形成」との文言が掲げられている。

広島港のコンテナ取扱量は全国12位（18年速報値）。10年後に取扱量を10万TEU増やし、ベスト10入り（松本幸之社長）を目標にしたのが「NEXT10」だ。

1TEUは20フィートコンテナ1個分で、容積は30立方メートル。広島港の19年のコンテナ取扱数量は約27万8千TEU（速報

値）だった。民営化事業の受託時に県と合意した目標《10年後に27万TEU》を、早くも達成してしまっ

た。一方で現在の広島港は、輸出入の6割以上が自動車関連部品という。やはりマツダの存在が大きい。だが松本社長は「将来の上積み分は、衣類や食品などの一般消費財、雑貨などにシフトせざるを得ない」と考えている。

背景には、ガソリン車から電気自動車（EV）への転換を図る、世界的なEVシフトがある。

「EVは車体構造がシンプルなため、エンジンやそれを作動させる機器など、大物部品が激減するのです」

（山平慎一郎＝2面にインタビュー）



親ごころ
製法



母さんの味
ますやみそ

ますやみそでは、
小麦と消泡剤を使わない、
自社製酵母を使用しています。

母さんの味は、酵母から。

製造工程のすみずみにまで気を配り、

手間ひまかけた味噌づくりを続けています。

家族の健康を思いやる、母さんの気持ちをお手本に。

●アレルギーが心配だから。小麦を使わない自社製酵母です。●添加物が気になるから。消泡剤も一切使っていません。

*大麦、米、大豆（遺伝子組換えではありません）

*製品に関する詳しい情報はホームページでご確認ください。

ますやみそ 酵母

検索

ポートセールズで商機 船の利点提案へ 進むIT化



船と陸地でコンテナを積み下ろしするガントリークレーン。広島港国際コンテナターミナルには3基ある＝広島市南区出島3丁目



広島港国際コンテナターミナル（手前）。水深14メートル岸壁を有する＝広島市南区出島3丁目



質問に答えるひろしま港湾管理センターの松本幸之社長＝広島市南区宇品海岸1丁目

—どんな会社ですか

持ち株比率は広島県と広島市で60%超。残りはヤマハ発動機や広島銀行、マツダなど民間が出資する第三セクターです。もとは広島港のマリンレジャー施設の建設を目的に設立されました。

—その後は

1997年にヨットハーバーである広島観音マリーナの管理運営を始め、2001年

に広島港や福山港などの管理を受託しました。17年4月には県の広島港国際、海田の両コンテナターミナルを借り受け、管理運営の民営化を始めました。

—民営化で何が変わりましたか

県内外の企業に広島港を使うメリットを訴える「ポートセールズ」です。県と連携し、2年で400社以上訪問しました。19年度も3月末までに136件。多くの要望が寄せられました。

—具体的には

物流倉庫や冷凍倉庫が不足している、コンテナがどこにあり、いつ到着するか正確な情報がほしい、広島港から東南アジアに直行便を出してほしいなど、様々です。

—訴えるメリットは

例えば、神戸港を使ってきた県内企業が東南アジアに船で製品を輸出する

場合、広島から西へ向かう貨物を東にいったん運ぶのは非合理的です。我々は助成金などではなく、輸送費の削減や輸送時間の短縮など、「提案型」で勝負します。

—勝算は

国も機能のすみ分けを考えていると思います。欧米向けは阪神港（神戸港、大阪港）へ、中国に変わって貨物の割合が増えている東南アジア向けは、中国5県の荷を集約して、広島港から直接持つていくと。いわば、ハブ的な機能を持たせる構想です。

—車もライバルです

神戸港や大阪港、博多港や北九州港で陸揚げした貨物が、トラック輸送で広島物流拠点に配送されています。これを内航船で広島へ運びたい。トラック運転手、なかでも長距離ドライバーの不足や高齢化の問題は深刻です。陸の輸送コストは上昇しており、CO₂削減の観点からも、自動車による貨物輸送を環境負荷の小さい船舶や鉄道に置き換える「モーダルシフト」が重要です。

—効率化の進捗は

以前はファクスやメールで受け付けていた港湾施設の利用申請を、ウェブでの入力にしました。また広島港国際コンテナターミナルにコンテナを引き取りにきたトラック運転手に、ETCを使つて携帯電話に情報を流し、待ち時間を短縮させるシステムも導入しました。ほかの港から視察が相次いでいます。

—港湾計画の改訂に伴う課題は

コンテナ取扱量はここ数年急増しました。ただ、コンテナ置き場が手狭になっています。置き場がないのにポートセールズはかけられませんか。広島港国際コンテナターミナルがある出島地区では大規模な物流用地の造成計画があり、船が停泊する新しいバースの建設と共に、県に対応をお願いしています。

—今後の構想は

自動車関連部品をカバーできる新たな荷として消費財を考え、また、大消費地に近い好立地を生かし、例えば自主事業で貸倉庫を営むなど、財務基盤を整える必要があります。港湾オペレーションもAI（人工知能）で自動化できないか、検証したいと考えています。（聞き手・山平慎一郎）

空き家・空き地 巡回+警備+管理

空き家・空き地を、年間契約・月契約にて 管理いたします!!

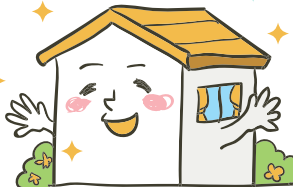
- 不審者の住み付き ●不法投棄 ●いたずら ●小動物の駆除
- 台風や雪害での補修 ●雑草や害虫による近所からの苦情及び駆除

空き家 1ヵ月 **¥6,000** (税込)より

空き地 1ヵ月 **¥4,000** (税込)より

(広さ・大きさにより料金は異なります)

※上記金額は年間契約時の月賦金額となります。



まずは、お気軽にお電話ください。状況を確認し別途お見積を致します。

警備事業：広島県公安委員会第73000662号

株式会社 **relight**

お問い合わせは

082-942-4594

広島市中区舟入町6-23
アーバンタイムス広島1F



次々とアイデアを考えて知名度向上に努める藤本社長（右から2人目）や鳥越営業企画課長（右端）ら＝井原鉄道本社



アイデア走る井原鉄道 社員が原動力

井原鉄道は沿線自治体などが出資する株式会社で、資本金7億円の第三セクターだ。「路線の距離はフルマソンよりちよつと短い41・7キロ」。同社のポスターは営業距離を踏まえ、そう唱える。さらに「岡山県西南圏域と広島県備後圏域を結ぶ」と記し、岡山と広島をつなぐPRしている。

最大株主は岡山県だが、沿線の福山市が3600万円、そして広島県も4500万円を出資している。いわば、広島県民が会社の一部を所有しているわけだ。ほかに中国電力や広島銀行など、広島ゆかりの企業も株主に連なっている。

井原駅の切符売り場付近には那須与一の弓矢の伝説にちなんで、絵馬をつるす「奉納場所」が昨年12月から常設された。駅長でもある鳥越課長が後で袖神稲荷まで持っていき、現地に納められるという念の入れようだ。

記者が訪れたのは今年2月中旬で、まさに受験シーズン。地元の県立福山工業高校への合格祈願はもちろん、「東大合格」「こんどこそ京大」など、受験生らの切なる願いが「一発稲荷」に、そして「1」にゆかりの井原鉄道に託されていた。

井原駅の駅舎デザインは弓矢の話をモチーフに、屋根が弓で、真ん中が矢をイメージしたガラス張りの円錐形となっている。駅前には扇の形的もある。設置直後の昨年末には「年末ジャンボ宝くじ当選」と書かれた現金なお願いもあったという。

記者の親族にも受験生がいるので、1枚掲げてみた。見事、願いはかないました。



弓矢の一発的中をイメージした井原駅の駅舎（奥）と的



井原駅では受験での合格などの願いを込めた絵馬を奉納できる＝いずれも岡山県井原市七日市町

井原鉄道は沿線自治体などが出資する株式会社で、資本金7億円の第三セクターだ。「路線の距離はフルマソンよりちよつと短い41・7キロ」。同社のポスターは営業距離を踏まえ、そう唱える。さらに「岡山県西南圏域と広島県備後圏域を結ぶ」と記し、岡山と広島をつなぐPRしている。

1951年、沿線に「岡山・福山間国鉄吉備線延長期成同盟会」ができた。国鉄の新線を目指して着工されたのは66年。ところが多額の赤字を抱えた国鉄再建のあおりで、80年から87年途中まで、工事は中断した。

開通にこぎつけたのは1999（平成11）年。「1づくし」の希望を込め、1月11日の午前11時11分11秒に、1番列車が発出した。「20世紀に開業した最後の鉄道」と言われる。累積赤字は1億円あまり。厳しかった経営環境に、2018年7月の西日本豪雨が追い打ちをかけた。全線復旧までに約2カ月を要し、18年度の乗客数や営業収入は、

開業以来の最低レベルに落ち込んだ。「なんとかせねば」。社員らは様々に知恵をしぼった。最近では「一発稲荷」や「IR」に絡めた企画に力を入れている。

一発稲荷は、井原市の永祥寺境内にある「袖神稲荷」の通称だ。源平合戦で、平家の扇の的を「一発」で射落としたと伝わる武将・那須与一にゆかりが深く、一発合格に通じて縁起が良いと、そこで祈禱したお守りなどを、受験生らに販売している。1番列車が出た「1づくし」の縁起もかけている。

「IR」は同鉄道の社名ロゴで、「Ibara Railway」の略。「アイアル」を「愛ある」に読み替えて、バレンタインデー向けの記念入場券の販売やデートコースの設定もした。

藤本悌弘社長（61）は「社員がどんどん出してくるアイデアで、『愛ある』井原鉄道を愛してもらい、地域が盛りあがれば、営業企画課の鳥越課長（48）は「収入を補うのはもちろん、乗客増によって、被災した地域を元気づけたい」と話している。

一番暮らしに身近な生活情報源、オリコミ広告をご活用ください。



オリコミ広告のポイント

- ①地域の情報をタイムリーにお知らせ
- ②印刷がキレイで、わかりやすい内容
- ③必要な情報を手元にとっておける
- ④最新の情報をスピーディーにお届けできる

御社の広告戦略に、折込広告・折込チラシをぜひご活用ください。

■オリコミ料金（1枚あたり単価）

チラシ		特殊もの	
サイズ	単価	サイズ	単価
B4 新聞半ページ以下のもの	3.00円	ハガキおよびハガキ大以下のもの	3.50円
B3 新聞1ページ以下2つ折りのもの	4.90円	厚手のもの	3.50円
B2 新聞2ページ以下4つ折りのもの	9.00円	変形のもの	3.50円
B全 新聞4ページ以下8つ折りのもの	14.00円	新聞半ページ以下2つ折り	6.00円
		連合広告チラシ	各料金の5割増

※上記料金には配送料、消費税は含まれておりません。※中国新聞他、全紙取り扱います。
※広島県以外の料金についてはお問合せください。

お得な〈チラシ制作+オリコミ カラーバリューパック〉

チラシのデザインから印刷、そしてオリコミエリアの相談、実際のオリコミまで、オリコミ広告に関する全ての作業を営業マンがフォローします。お気軽にお問い合わせください。

全国朝日オリコミグループ・全国ネットワーク

(株)朝日オリコミ広島

朝日オリコミ広島

検索

■本社／〒733-0833 広島市西区商工センター5丁目14-27
広島エムシービル1・2F
TEL (082) 501-2111 FAX (082) 501-2133
E-mail orikomi@hiroasa.jp

■福山支社／〒721-0942 福山市引野町4丁目5-18
TEL (084) 945-7766 FAX (084) 945-8022

Business Information ビジネスインフォメーション



読者プレゼント

左記マークの入っている各社商品を、
ビジネス朝日読者へプレゼント!!

ハガキまたは、インターネットにて、住所・電話・氏名・年齢・職業・ご希望商品・ビジネス朝日へのご感想・ご意見を明記のうえ、右記までご応募ください。

【応募締切】令和2年4月30日(必着)

※応募多数の場合は抽選となります。当選者発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。

【ハガキの送り先】

〒730-0013 広島市中区八丁堀11-28

広島朝日広告社「BA朝日事務局読者プレゼント」係

【インターネット】インフォ広島

検索

爽やかな柑橘の香りでお茶の時間を彩る

株式会社やまだ屋（廿日市市）が、「瀬戸内レモンクリームもみじ」と、「瀬戸内みかんクリームもみじ」を発売した。瀬戸内レモンクリームは爽やかなレモンの香りと酸味を、瀬戸内みかんクリームはみかんの香りと甘さを楽しめる。各1個130円（税込）、各4個入540円（税込）、2種類各4個入りの瀬戸内柑橘クリームもみじ1080円（税込）。販売期間は4月16日(木)～8月15日(土)頃を予定。



やまだ屋 おおのファクトリー ☎ (0829)55-0001

やまだ屋

検索

世界の「コナモン料理」を家庭で手軽に作ることができる

オタフクソース株式会社（広島市西区）は、世界のコナモンシリーズの新商品「ピッツァ」と「ガレット」を発売した。特製ミックス粉と特製調味料を同封したセット商品で、調理方法は混ぜて焼くだけ。生地をこねたりねかせたりする必要がないため、初めて作る人でも簡単に世界の味を楽しむことができる。軽食やランチにもぴったりなので、好きな具材をのせていただきたい。



オタフクソース株式会社 ☎ 0120-31-0529

オタフクソース

検索

玄関のリフォームで快適性をアップ

窓屋広島店（広島市佐伯区）では、玄関ドアや内窓の取り替え工事を手掛けている。近年注目されているのが、玄関のリフォームだ。玄関ドアを取り替えると見た目の印象が変わるだけでなく、使い勝手や省エネ性・防犯性がアップするというメリットがある。生活スタイルの変化に合わせ、ドアから引戸へのリフォームも可能。壁を壊さない施工なので、工事が1日で完了するのも魅力的だ。



窓屋広島店 ☎ (082)208-1122

窓屋広島店

検索

世羅高原の春を彩るチューリップ祭を開催中

世羅高原農場（世羅町）では、4月15日(水)～5月17日(日)にチューリップ祭を開催する。6万5000㎡の広大な敷地に、約300種75万本のチューリップを植栽。色も香りも多彩なチューリップを楽しむことができる。「はなのわ」「春爛漫」をテーマに、20万本のチューリップで描く巨大花絵は圧巻。例年、4月下旬～5月初旬が見頃となる。入園料大人1000円。



世羅高原農場 ☎ (0847)24-0014

世羅高原農場

検索

コクと香りが特徴的な「芳醇 無添加 赤味噌」を発売

株式会社ますやみそ（呉市）、「芳醇 無添加 赤味噌」を発売した。麦みそと米みそをブレンドした赤褐色のすり味噌で、国産大豆・国産米・農薬を使わずに栽培した大豆を使用している。長時間熟成させた赤みそは、特有の芳香があり、旨みが強いのが特徴。野菜や肉・魚とも相性が良く、汁物や炒め物などさまざまなシーンで利用できる。全国のスーパーや量販店などで販売中。



株式会社ますやみそ ☎ (0823)21-6633

ますやみそ

検索

2019年度「いい店ひろしま」受賞店 子供の部屋Chica Chico

広島大学病院近くの「子供の部屋 Chica Chico」（広島市南区）は、ヨーロッパの木のおもちゃや出産祝い品などをはじめ、ベビー用品を幅広く取り扱う。懇切丁寧な接客が評価され、2019年度の「いい店ひろしま」を受賞した。ベビーカーや抱っこひもの選び方から木のおもちゃの選び方まで、適切なアドバイスを聞くことができる。ぜひ一度足を運んでみては。



子供の部屋 Chica Chico ☎ (082)251-1125

チカチコ

検索

※ご応募いただいた個人情報は事務局が責任をもって管理し、協賛各社がプレゼントを送送するために利用します。なお、ご応募は一人様、1商品とさせていただきます。 ※商品の価格は全て税込みです。

手軽にできちゃう たちまちクッキング 春キャベツとサバ缶の梅肉しょうゆ和え



旬を楽しむカンタン小鉢

シャキッとした食感が魅力の春キャベツと人気のサバ缶を使ったレシピです。梅肉しょうゆはお刺身や長芋、オクラなどにもぴったりの万能調味料。色々な料理で活躍してくれますよ。

【材料】(2人分)

- 春キャベツ:200g
- サバ缶(水煮):100g
- パプリカ(赤):1/4個
- 梅干し:2個
- 調味料
しょうゆ:小さじ1/2
砂糖:小さじ1/2
ゴマ油:小さじ1

【作り方】

- ①キャベツを一口大に切る。
パプリカは短冊に切る。
- ②鍋に熱湯を沸かし①をサッと茹でる。
水気を切り粗熱を取る。
- ③梅干しの種を取り、包丁でたたく。
- ④ボウルに調味料と③の梅を合わせる。
水気を切ったサバ缶と②のキャベツパプリカを入れて和える。



広島酔心調理製菓専門学校
一般の方を対象に『Cooking Studio料理とお菓子とパンの教室』を開催。詳しくは学校ホームページをご覧ください。



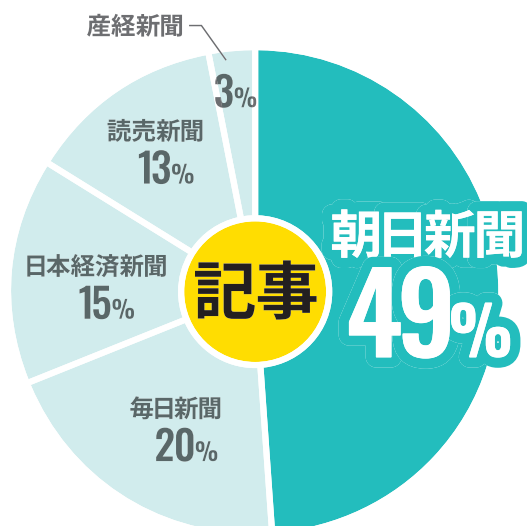
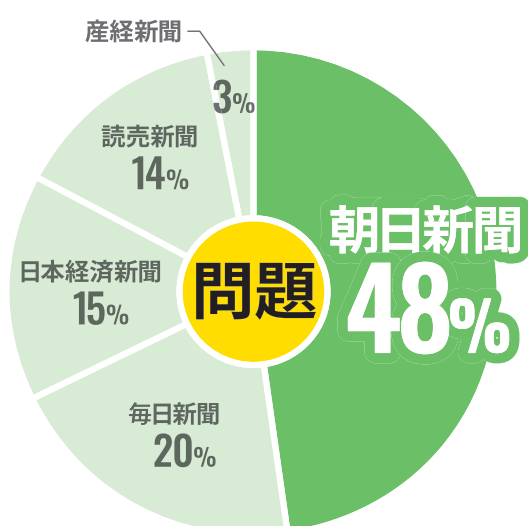
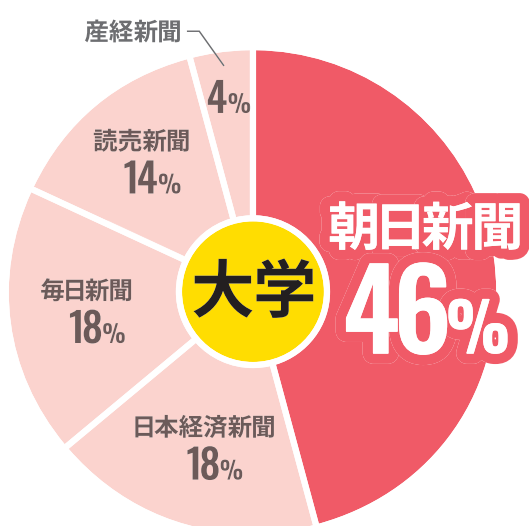
レシピ・調理／加藤芳隆
（日本料理実業家）
監修／広島酔心調理製菓専門学校

朝日新聞は2019年度も 大学入試 出題数

No.1[※]



全国紙の2019年度大学入試出題実績



※大学通信調べ(2019年5月31日現在)

全国の大学にアンケート調査。対象は読売新聞(読売新聞オンライン)、朝日新聞(朝日新聞デジタル)、毎日新聞(デジタル毎日)、日本経済新聞(日経電子版)、産経新聞(産経ニュース)。回答数723。

朝日新聞

お試し読み・ご購入のお申し込みは下記へ

☎ **0120-33-0843** (7:00~21:00)



<http://www.asahi33.com/2020>



Edison 蔦屋家電

いち押し goods

▶オールスタープレートと、ホットサンドメーカー専用レシビアーフ付き。キッチンや食器棚に、立てて収納できます

ムーミン×BRUNO
ホットサンドメーカー ダブル

パンの上下にムーミン、リトルミイ、スナフキン、ニョロニョロの焼き目が付けられるホットサンドメーカー。
12,000 円 (税別)

広島市南区松原町 TEL082-264-6511
EKICITY HIROSHIMA 1F~3F

サンフレッチェ 横攻
MORE AGGRESSIVE

©1992 S.F.C.

ワンポイント刺繍 キャップ
サイズ：フリー
素材：綿
価格：3,000 円 (税別)

ワンポイント刺繍 ランチトートバッグ
サイズ：約 H20cm×W30cm×D10cm
素材：綿
価格：1,500 円 (税別)

ワンポイント刺繍 ポロシャツ
サイズ：S/M/L/LL
素材：コットン ポリエステル
価格：3,900 円 (税別)

お問い合わせは
V-POINT
☎ 082-248-3317
◀オンラインショップはこちら

Present 6月21日(日) 湘南ベルマーレ戦
バックスタンド自由シート観戦チケットプレゼント
応募方法は4頁をご覧ください。
※試合開催日が変更となる場合がございます

新年度がスタートしました。就職や転職・異動などで、ライフスタイルや職場環境が変わった人も多いと思います。出社前は慌ただしくブルーになりがちですが、気分だけでも上げたいですね。そんな時に使ってほしいのが、食パンにムーミンたちの焼き目が付けられるホットサンドメーカーです。

ムーミンとBRUNOのコラボレーションで生まれたホットサンドメーカーは、1回で2個のホットサンドが焼けるダブルサイズ。食パンに好きな具材を挟んで焼

今回は、普段使いしやすい「ワンポイント刺繍」グッズをご紹介します。初夏に向かうこれからの季節、活躍の場が増えるのが「ポロシャツ」。ネイビー、もしくは白のポロシャツの左胸に、ワンポイントでS.A.N.F.R.E.C.C.E.のロゴと紫のユニフォームを着てプレーする選手の刺繍をあしらいました。シチュエーションを問わないシンプルなデザインで、ヘビローテーション入りすること、間違いないです。

ポロシャツと併せて着用したいのが「キャップ」。これからさらに日差しが強くなってくるだけに、お出かけの際には欠かせないアイテムです。こちらもキャップのクラウン部分前方に、さりげなく刺繍が入っています。

くだけで、朝食にぴったりのホットサンドが焼けます。大きめのプレートを採用しているため、食パンの耳を切り落とす手間が不要。手で押さえず、気分だけでも上げてくれるOKなハンドロック付き&温度調節付きのタイマー式なので、忙しい朝に便利です。

ブルーグリーンの本体にもキャラクターのシルエットイラストが描かれているので、見せる収納をしたい人にもぴったり。プレート内面はフッ素樹脂加工されているので、日頃のお手入れも簡単です。

(聞き手・中西真理)

パルプ・ハクション
いしつっ出
れれかふ歴
記なもれ社
三島邦弘

個性出版社の危機脱出物語

フタバ図書
スタッフおすすめ
マンズリー
ベスト Five BOOK

- 【ベスト1】『AX アックス』伊坂幸太郎 (KADOKAWA)
【ベスト2】『赤い雨』佐伯泰英 (光文社)
【ベスト3】『ぼくはイエローでホワイトで、ちょっとブルー』プレイディみかこ (新潮社)
【ベスト4】『無口な時間』bis 編集部 (光文社)
【ベスト5】『クスノキの番人』東野圭吾 (実業之日本社)

ビジネス朝日を読むなら、こちら



朝日新聞の無料お試し読み
ご購入のお申し込みはこちらから

お電話でのお申し込みは
朝日が サンサン オハヨーサン
0120-33-0843
[受付時間/7:00~21:00]

webサイトからのお申し込みは
<https://33.asahi.com/> 朝日新聞 お試し 検索

携帯サイトからのお申し込みは

月ごめ購読料(朝刊):3,093円(税込)
※当該の朝日新聞販売所(ASA)よりお届けします。
※お届け開始は、お申し込みいただいてから2~3日後になります。

ASA 朝日新聞販売店グループ
広島県朝日会

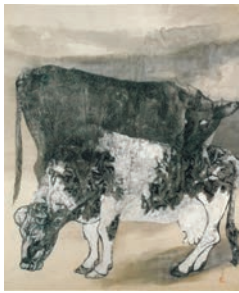
朝日新聞広島総局

墨は流すもの —丸木位里の宇宙—

●会期：2020年4月25日(土)～6月21日(日)



丸木位里
《花王》1943年
原爆の図丸木美術館蔵



丸木位里《牛》
1955年 丸木ひさ子氏蔵

※新型コロナウイルスの影響により、お越しの際にはお電話やHP等でご確認ください。

「原爆の図」の作者として広く知られる丸木位里（1901-1995）。妻・丸木俊（赤松俊子）との共同制作である同シリーズは国際的にも高く評価されていますが、位里の画家としての全体像を「原爆の図」だけで捉えることはできません。特筆すべきは、昭和10年代に始まる幅広い前衛的な表現の追求、特に水墨を用いた実験的な創作とその成果でしょう。

位里は1920（大正9）年、「丸木月吼」の名前で第5回広島県美術展に出品しました。記録として残る最初の公募展への挑戦から100年とな

る今年、位里の没後25年にもあたります。この節目の年に開催する本展は、これまでの先行研究を土台とし、新知見を加えながらその画業の全貌を紹介する過去最大の回顧展です。

今回は「原爆の図丸木美術館」にご協力いただき、戦後の代表作である「原爆の図」シリーズのほか、位里の初期から晩年までの代表作を含む約100点を一堂に展示いたします（会期中、一部展示替えあり）。「墨は流すもの」と語り、水墨表現の可能性を追求し続けた丸木位里の「宇宙」をどうぞご覧ください。

Present 奥田元宋・小由女美術館

観覧料金／一般 1,000円、
ペアチケット1,800円、
高校・大学生 500円

招待券
ペア5名様

観覧券をプレゼントします。応募方法は4頁をご覧ください。

住所／広島県三次市東酒屋町10453-6
電話／(0824)65-0010
開館時間／9:00～17:00(5/7木・6/6土は～21:00)
休館日／水曜日(4/29休館)、5/6(休館)は開館、
4/30、5/8

ひろしまアートめぐり 奥田元宋・小由女美術館 特別展



株式会社 序破急
取締役 銀幕部長
戸川喜史さん



©1985 UNIVERSAL CITY STUDIOS, Inc. All Rights Reserved.

今月のオススメ作品

4/24(金)～30(木)限定上映

バック・トゥ・ザ・フューチャー

新型コロナウイルスの感染拡大で多くのお客様が外出を自粛する中、新作が軒並み上映延期となり、全国の映画館から悲鳴が上がっています。八丁座・サロンシネマでも、通常以上の換気や入替ごとのアルコール消毒、1席ずつ空けての発券など、できる限りの感染対策を講じながら営業しておりますが、この厳しい状況がいつまで続くのか、正直なところ全く先が見えません。

映画興行が危機を迎えている今こそ、映画史に輝く名作からパワーをもらいたい。そんな思いから、八丁座で

は「午前十時の映画祭10+」としてクラシック作品6本を一挙に上映します。

上映作品は「ローマの休日」「ウェストサイド物語」「サウンド・オブ・ミュージック」、そして「バック・トゥ・ザ・フューチャー」シリーズ全3作です。どの作品もスクリーンで映画を観ることの楽しさを教えてくれる傑作揃いです。120年以上の歴史を持つ映画産業は戦争や恐慌を乗り越えてきました。「バック・トゥ・ザ・フューチャー」のタイトルの通り、過去の名作から勇気をもらうことで、明るい未来へとつながる興行にしていきたいです。

Present サロンシネマ1・2

映画招待券
ペア1名様

八丁座

観覧券をプレゼントします。応募方法は4頁をご覧ください。

広島市中区八丁堀16-10(広島東映プラザビル8階)

TEL(082)962-7772

広島市中区胡町6-26(福屋八丁堀本店8階)

TEL(082)546-1158

昨年9月に広島総局にデスクとして着任しました。入社18年目にして初めての広島勤務ですが、生まれ育ったのは呉市です。高校生の頃に亡くなった母方の祖父は、日新製鋼(当時)の呉製鉄所で30年近く働いていました。高炉の火は実家のベランダから見えていました。

そんな縁もありましたので、今年1月末に飛び込んできた製鉄所再編のニュースは衝撃でした。協力会社を含め3千人が働くという製鉄所は、造船所と並んで呉の経済の「二枚看板」の一つ。今回の合理化策を知った地元企業の幹部は、記者の取材に「戦後最大の衝撃だ」と話しました。広島総局と呉支局の記者たちが呉市内外を取材に飛び回る中、デスクとして広島版の原稿をとりまとめた。これは歴史を記録する仕事だと、身の引

き締まる思いでした。そんな中、東京から呉に取材に訪れた先輩記者に薦められ、「ジェインズヴィルの悲劇ゼネラルモーターズ倒産と企業城下町の崩壊」(創元社)という本を読みました。自動車最大手ゼネラルモーターズ(GM)の経営破綻で工場が閉鎖された街で、政治家や労働組合、職を失った家族たちがどう動いたか。米大手紙出身のジャーナリストが5年かけて取材し、克明に記録したものです。失業者が殺到した職業再訓練が有効だったかの検証もしています。日本と米国で状況は違いますが、歴史を知ること、考えるヒントはもらえます。

新型コロナウイルスの感染拡大で、経済もくらしも未曾有の状況にあります。先行きが不透明な今こそ、考える材料はいくらあっても多すぎることはないでしょう。歴史を記録し、今と未来の読者の皆さんに共有する。記者たちと一緒に、これからも力を尽くします。



朝日新聞広島総局デスク
左古将規

記者 コラム

歴史を記録
これからも、
皆さんと共有
力尽くします

もっとわかる、もっと役立つ新聞へ

朝日新聞
DIGITAL



詳しくは 朝日新聞デジタル 総合ガイドへ

<http://www.asahi.com/info/>

朝日新聞デジタル

検索

朝日新聞デジタル お問い合わせ専用フリーダイヤル

0120-383-636

受付時間 9:00～21:00(月～金)、9:00～18:00(土)、
日・祝日はお休みさせていただきます。

※掲載している画面はすべてイメージです。



Branch interview

通信核にサービス拡大 生え抜き組の成長カギ 5Gで生かす社の強み

KDDIまとめてオフィス西日本
代表取締役社長

にしなが こうじ
西永 光治さん (55歳)

〈プロフィール〉広島市出身。広島経済大学経済学部卒。食品メーカーを経て1992年9月に第二電電（現KDDI）に入社。KDDIまとめてオフィス西日本の業務推進部長や取締役中国支社長を経て、2020年4月から現職。家族は妻と長男。趣味は犬の散歩。座右の銘は「面白おかしく生きる」



——どんな会社ですか

通信サービスをコアに、大企業から個人企業まで顧客の多様な要望に、ワンストップで応え、貢献する会社です。

——具体的には

スマートフォンやタブレット等のモバイルサービスやオフィス什器類、テレワークに向けたシステムの提案、福利厚生等の提案等、顧客の本業に貢献し企業活動を高めるサービスを用意しております。

——だから「まとめて」なのですね

はい。「サービスが会社になった」とも言えます。本社は広島市ですが、中四国と九州を所管し、従業員は約260人。出向者が45%と多く、今後の成長には生え抜き社員の成長が欠かせません。

——社長としての抱負は

地域のお客様に寄り添い、ICT（情報通信技術）を活用して課題を解決し、地方創生

に役立ちたいと思います。

——社員さんの様子はいかがですか

弊社は中途採用で様々な職を経験してきた若い社員が入社してきますが、活気に溢れた社員が多く、今後の活躍に期待したいと思います。

——ご自身は営業畑ですね

AI（人工知能）が発展しても、営業職はなくなりません。ただ昔のような飛び込みでなく、ウェブや電話を使ったマーケティングで絞り込むなど、手法は変わりました。

——次世代の高速移動通信方式「5G」が始まります

あらゆるものが、通信に溶け込んでくるという、我が社の強みが生かせる時代。先行して普及する東京、大阪の情報や価値提案も、地域のあらゆる業種にしっかり届けることができます。また、そうした自社の人材を育てていきたいです。

（聞き手・山平慎一郎）

Woman interview

商店街の再生で新店舗 「輝く女性」大賞を受賞 後継者の育成にも尽力

NPO法人わくわく街家研究所
理事

くわた けいこ
桑田 慶子さん (71歳)

〈プロフィール〉山口県岩国市出身。経理の専門学校を卒業後、親の引越で福山市に。結婚して2児をもうけたが、仕事を続け、40代後半には大手アパレルのオンワード樫山に転職。担当した福山市内の店舗で売り上げを伸ばし、中四国の店舗にまたがるマネジメントも。退職後、NPO活動に。



——商店街の活性化に取り組んでいます。なぜですか

勤めていた会社をリタイアして改めて地元の商店街を歩いてみるとシャッターが下りた店が多かった。かつて知っていたにぎわいが失われていました。一方で、再生させるユニークな動きもあり、私も役に立ちたいと思いました。

——具体的にはどのようなことですか

2011年から福山本通商店街で、空き店舗を生かした小売店「まちなか情報室ぜっぴ」を開いています。小さな陳列棚をいくつも設けて、それぞれで市民が手作り品やリサイクル品を販売できます。出店する市民は約160人に上り、多彩な商品が並んでいます。

——16年には別の店も開きました

やはり空き店舗を使ってカフェをメインに、デザイナーの工房や雑貨店などを併設

した「コミュニティハウス umbrella」です。地域の交流の場にと考えました。

——18年に「ふくやま『輝く女性』大賞」の最優秀賞を受賞しました

福山商工会議所女性会が、地域で活躍する女性たちを応援する賞でした。仲間と一緒にこつこつとやってきたことや、他の多くの人の努力で商店街が様変わりした点が評価されたのだと思います。

——いま、力を入れていることは

まず、まちづくりを担う後継者の育成です。そのためのセミナーも年に2回開いています。また、商店街で店を開いてくれる人をもっと誘致したいと考えています。これまでの試みで成果は点から線になってきていますが、さらに面、つまり福山市全体へと広がりたいです。

（聞き手・天野剛志）

塗装工事、防水工事、内外リフォームは 地元企業の「建栄」におまかせください！

お家のリフォームやお困りごとなど、迅速、丁寧に対応し、最良なご提案をいたします。

見積
無料



塗装

建物の傷みを放置してしまいますと劣化がどんどん進み、修繕にかかる費用も膨らみます。酷くなると直せない……なんてことにも。



防水

水分は建物の大敵です。木造でも、鉄骨でも、石造りでも、建物内部に侵入した雨水は壁や天井を変色・劣化させ、美観を損ねます。



リフォーム

トイレ・お風呂・キッチンなどの水まわり、外装、内装などの様々なリフォームを、納得いくまで打ち合わせを重ねながら進めていきます。

●主な事業内容

塗装工事業／建築工事業／左官工事業／石工事業
鉄筋工事業／タイル・れんが・ブロック工事業
ガラス工事業／内装仕上工事業／建具工事業
大工工事業／とび・土木工事業／屋根工事業
鋼構造物工事業／板金工事業／防水工事業
熱絶縁工事業／解体工事業



お家のあれこれ！
まずは、お気軽に
ご相談ください！



広島県知事許可(般-30)第36666号
(一社)日本塗装工業会会員

株式会社 建栄

〒734-0026 広島市南区仁保3丁目32-18

TEL.082-569-5534

http://www.h-kenei.co.jp

