



BusinessAsahi 2018

# ビジネス朝日

1・2面：企業トップインタビュー  
 3面：ひろしま経済ニュース  
 4面：インフォメーション・読者プレゼント・クッキング  
 6面：ビールのうんちく・おすすめカーグッズ・渡辺弘基コラム  
 7面：ひろしまアートめぐり・映画案内人・記者コラム  
 8面：ランチ & ウーマンインタビュー

## 朝日新聞

2018年10月18日発行

発行元：(株)広島朝日広告社  
 〒730-0013 広島市中区八丁堀11-28  
 Tel: 082-228-0131 Fax: 082-221-1718  
 発行協力：朝日新聞広島総局  
 広島県朝日会

広島ビジネスの“いま”をクローズアップ 朝日新聞のビジネス情報紙 Vol.60 発行日：毎月第3木曜日



ジャムからフルーツの会社へ

《アヲハタ》(本社) 広島県竹原市志海中町1-1-25 (創業) 1932年 (従業員数) 548人(2017年11月末時点) (売上高) 220億円(17年11月期)

アヲハタ商品の歴史を見ることができるジャムギャラリーと野澤栄一社長＝竹原市のアヲハタジャムデッキ、上田幸一撮影

アヲハタの本社や工場は真つ青な瀬戸内海と島々を望む、のどかな海沿いにある。同社のジャムはここで一手に加工され、全国に届けられる。近くには旧工場を改装した見学施設もある。

「ここから会社の歩みが始まったのはなぜか。商品づくりはどう力を入れてきたのか。そうしたストーリーを伝え、ファンを増やしていくにはぴったりの場所」と語る。

ここで創業したのは、対岸の島々がミカンをはじめめかんぎつ類の生産が盛んだから。本格的な成長は、1970年に世界で初めて保存料を使わない低糖度ジャム「アヲハタ オレンジマレード」を発売したのがきっかけ

「ジャムのアヲハタからフルーツのアヲハタへ」を掲げ、様々な加工技術を生かした商品づくりに力を入れていく。「いつでも、どこでも、おいしくフルーツを食べられるようにする。そこには大きな需要がある」

で、健康志向の消費者の心をつかみヒット。今なお主力商品だ。

とはいえ、近年の市場環境は厳しい。パンをジャムではなくチーズをのせて食べるなど、食習慣が変わり、健康を意識して、甘い物を敬遠する傾向は続く。約6年前に売り出した砂糖を使わず、果実と果汁でつくった「まるごと果実」のような、商品や技術開発が欠かせないという。

### Top Interview

アヲハタ 社長  
 のざわ えいいち  
**野澤 栄一さん(64歳)**

（プロフィール）1954年生まれ。東京都出身。東京水産大学（現東京海洋大学）水産学部卒業後、78年アヲハタ入社。経営企画室長や専務取締役などをへて2012年1月から現職。

アヲハタはジャム最大手で、国内シェアで約3割を占める。ただ、消費者の健康志向の高まりや人口減少など、ジャム市場を取り巻く環境は甘くない。ジャムだけでなく、フルーツを加える技術を生かした様々な商品を生み出し、会社を成長させようとしている。

## 市民公開講座

シリーズ  
**“健康生活設計”「心の健康」**

- 第1部 講演 佐々木メンタルクリニック院長 **佐々木 高伸**先生  
**「働く人と家族のメンタルヘルス」**
- 第2部 講演 草津病院 精神科医長 **中津 啓吾**先生  
**「仕事に戻るためのリワーク」**
- 第3部 シンポジウム 【シンポジスト】 **佐々木 高伸**先生 **中津 啓吾**先生  
**【座長】中島クリニック院長 中島 哲夫**先生



2018年 **10月28日(日)** 13:00~15:20 (開場12:00)

◎当日は、車いすでの入場も可能です。また手話通訳も行います。

**佐伯区民文化センター 大ホール**  
 広島市佐伯区五日市中央6丁目1番10号

■応募締め切り / 10月23日(火) (必着)

以下のいずれかの方法でご応募ください。

- 往復ハガキ** 住所・氏名・年齢・電話番号を明記の上、〒730-0013 広島市中区八丁堀11-28 1F 「10/28市民公開講座」係へ送付ください。
- F A X** **082-221-1718** 住所・氏名・年齢・電話番号を明記の上、「市民公開講座」係へ送信ください。
- P C** 下記アドレスの「市民公開講座」申し込みフォームより、お申し込みください。  
<http://saekiku.city.hiroshima.med.or.jp/>
- スマートフォン 携帯電話** 右記二次元バーコードの「市民公開講座」申し込みフォームより、お申し込みください。

※応募多数の場合は抽選となります ※当選者には、受講券をお送り致します。 ※当日受講券をご持参ください。  
 ※託児室はありません。 ※応募いただいた個人情報は受講券をお送りするためだけに利用します。



★「高齢者いきいき活動ポイント」事業対象です。ポイント手帳をご持参ください。(後日のポイント付与は致しません。) ★「ひろしまヘルスケアポイント」事業対象です。

主催 / 広島市佐伯区地域保健対策協議会 広島市佐伯区役所・広島市佐伯区医師会・佐伯歯科医師会・広島佐伯薬剤師会・広島県看護協会 お問い合わせ 佐伯区健康長寿課 ☎082-943-9731





「生フルーツの代わりになるような商品を生み出していきたい」と語る野澤栄一社長=いずれも上田幸一撮影

# 低糖度ジャムで飛躍 「まるごと果実」好調 生フルーツに代わる 商品開発



ジャムデッキの売場に並べられたアヲハタの商品



ジャムデッキの屋上にある会社のシンボル

「なぜオレンジマーマレードなどに注目を。」  
キユーピー創始者の中島董一郎氏が弊社設立に携わった創始者でもあるのですが、中島氏が欧米に行き、オレンジマーマレードとマヨネーズに魅了され、国内でも商品化したいと思ったそうです。中島氏が運営する缶詰販売会社で番頭格として働いていたのが弊社創業者の甘日出要之進で、



主力商品の「アヲハタ55 オレンジマレード」



販売が好調な「アヲハタまるごと果実 いちご」=いずれもアヲハタ提供

みかん栽培が盛んな大崎下島（現広島県呉市）の出身でもありました。  
——会社が大きくなっていきつかけは。  
世界で初めて、保存料を使わない低糖度のジャム「アヲハタ55 オレンジマレード」を1970年に発売したことが、その後の大きな成長につながったと思えます。糖度が40%以上55%未満のジャムを低糖度と言うのですが、戦後パン食が広がるにつれ、ジャムを使う機会が増えました。一方で、今と同じように消費者の健康志向も高まってきました。ジャムといえば砂糖をたっぷり使う商品が一般的で、

いかに消費者の心を引きつけるジャムを開発できるかが課題で、商品開発に力を入れました。アヲハタ55のシリーズは、香りをよくするなどの改良を重ねており、主力製品として大きく育ちました。  
——近年の市場環境は。既存のジャムだけでは大きな成長は望めないと思います。健康志向が高まり、甘い物、砂糖は健康によくないという風に見られていますし、食べ方も若い人を中心に、パンにジャムを塗るのではなく、チーズをのせたり、ハムをのせたりと、変わってきています。  
——対応策は。このままでは、ジャムに対する需要が先細りする恐れがあります。そこで、砂糖を使わず、果実と果汁でつくった商品「まるごと果実」シリーズを約6年前に発売しました。フルーツを食べる感覚で、お客様に購入いただいております。年率10%以上伸びる、ヒット商品になつていきます。ジャム以外にも「チョコホイップ」や「ピーナッツホイップ」などにも力を入れており、好調です。  
20年前に始めた産業用向け事業も拡大させていきます。乳業メーカーなどに、加工したフルーツを提供する事業で、会社の売上高の約2割を占めるまでに育ってきています。まだまだこれからですが、海外市場にも目を向けており、中国で業務用のジャムをつくる事業にも乗り出しています。

——今後のポイントは。ジャムとしてだけでなく、フルーツをいつでもどこでも、おいしく食べていただけるという価値を提供できる、そんな会社になつていくことです。生のフルーツの国内消費は、食べるまでに手間や時間がかかるなど、減る傾向にあるのですが、フルーツを食べたいという需要はあります。生フルーツの代わりになるような商品を生み出したいければ、そこには大きな需要があり、会社の成長につなげていきます。  
——情報発信にも力を入れていますね。旧工場を改装してつくった見学体験施設のアヲハタジャムデッキは、会社の歴史や商品づくりなどを発信する拠点です。なぜ、ここから会社の歩みが始まったのか。商品づくりの力を入れてきたのか。そうしたストーリーを伝え、ファンを増やしていくにはぴったりの場所です。（聞き手・近藤郷平）

最新設備と複数の医療スタッフで、年間約200件の手術実績。  
(H25年1月～H25年12月)



【広島クリニック 観音院】  
〒733-0032 広島市西区東観音町20-16  
TEL.082-232-0707 (代表)  
FAX.082-295-2680  
<http://www2.gol.com/users/hclinic/>

診療時間	日	月	火	水	木	金	土
8:45~13:00		●	●	●	●	●	●
15:00~18:00		●	●	●	●	●	●

休診日:日曜日・祝日、年末年始



## 医療法人 齊和會 広島クリニック

整形外科・リウマチ科・リハビリテーション科・内科・漢方内科

### 観音 KANNON

観音院は、1994年に開院し、西洋医学だけでなく東洋医学(漢方・手技・鍼)などを取り入れ、組み合わせ治療をしています。つらい痛み等の症状でお困りの方は、ぜひ当院にご相談下さい。



天野 幹三(理事長)  
Kanzo Amano

### 宝町 TAKARAMACHI

宝町院は、整形外科・リウマチ科・リハビリテーション科・漢方内科・内科を備え、東洋医学などを取り入れています。また、理学療法室では、運動機能の回復を支援しています。



立地の良いフジグラン4階で、診察とリハビリができます。



【広島クリニック 宝町院】  
〒730-0044 広島市中区宝町2-1フジグラン4F  
TEL.082-543-6688 (代表)  
FAX.082-543-6689  
<http://www2.gol.com/users/hclinic/fuji/>

診療時間	日	月	火	水	木	金	土
09:00~13:00		●	●	●	●	●	●
14:00~18:00		●	●	●	●	●	●

休診日:日曜日・祝日、年末年始



# 「クルマを売らないショールーム」開設2年 人と人をつなぐ「クリップ」に 届かなかった客層へアプローチ



トヨタ86とマツダ・ロードスターが大集したイベント＝クリップ広島提供



クリップ2周年記念のイベントは家族連れらでにぎわった  
＝宮崎園子撮影



クリップ広島の外観＝宮崎園子撮影



紙で恐竜を作るワークショップ  
＝クリップ広島提供



ニワカフェでクリップ広島について語る石川裕利部長代理  
＝宮崎園子撮影

紙で恐竜をつくるワークショップ、アイリッシュダンス教室、「この世界の片隅に」無料上映会……。これ全部、カーディーラーのショールームで開かれたイベントだ。「クルマを売らないショールーム」として知られ、今月で2周年を迎えた「CLIP HIROSHIMA（クリップ広島）」を訪ねた。

広島市中区東千田町、広島大学本部跡地の約3・8畧は、「hitoto



ニワカフェで提供されるメニューの一部＝クリップ広島提供

（ひとと）広島」として2016年10月に「街開き」をした。若い子育て層を中心に人気のある高層マンションやスポーツクラブなどが並ぶ一角に、「クルマを売らないショールーム」、クリップ広島はある。

運営するのは、県内全域で35店舗を展開する広島トヨペット（本社・広島市西区観音町、古谷英明社長）。クリップの1階は広さ約750平方メートル、壁面はガラス張り、外からの光が差し込み、開放感のある吹き抜けのイベントスペース。2階には、ポテトフライにソースやチーズなどを載せたカナダ料理「プーティン」などこだわりの料理を楽しみながら700冊の蔵書を閲覧できる「28CAFÉ & KITCHEN（ニワカフェ・キッチン）」など。

「超える量をここにきてから頂いています」  
会場利用料は無料で、車とは関係ない催しが大半。手間がかかるし、遠回りでは？ そんな問いに石川さんはきっぱり言った。「巨額を投じてテレビCMを打って『マス』に訴えるより、こっちの方が、よほど近道。トヨペットとしてのブランド力を築けているという実感がありません」

石川さんが忘れられない出来事がある。オープン半年後に開催した「ママ」ターゲットの催し。イベント業者などを使わず、一から手作りで企画し、SNSで告知をした。すると、若い女性たちでごった返し、2日間で500人が訪れた。外には県外ナンバーの車がずらり。もちろんトヨタ以外の車も。「広島は支店経済。県外から広島に来た人は、情報を求めているんだ」と。車の販売のターゲットは主に50〜60代。「本来お客さんではなかった人に来てもらった」

ほぼ毎週末イベントが開かれるが、イベントの企画会議には必ずスタッフが入り、ともに作り上げる。「裾野が広がり、クリップのファンの方々がどんどん増えていく」。前任は販売店の店長だった石川さん。「30年間にもらった名刺をはるかに

なぜ、車を売らない？  
2017年1月に着任した石川裕利部長代理（52）はこう答える。「私たちは広島でしか売ることができない。そして広島が元気でないと商売にならない。情報発信基地として役に立ちたい」  
背景には、若者のクルマ

＜メモ＞クリップ広島  
◆CLIP HIROSHIMA（クリップ広島）  
広島市中区東千田町1の18  
敷地面積3,439平方メートル、延床面積1,646平方メートル  
火曜定休 cliip.h-toyopet.com  
1階 イベントスペース＝午前10時～午後8時  
2階「28CAFÉ & KITCHEN」＝午前11時～午後8時  
（ラストオーダー午後7時半）、082・567・5017。  
2階 ナレッジルーム＝会議やセミナー用。午前10時～午後6時、082・567・5011で予約可能。

一番暮らしに身近な生活情報源、  
オリコミ広告をご活用ください。

オリコミ広告のポイント  
①地域の情報をタイムリーにお知らせ ②印刷がキレイで、わかりやすい内容  
③必要な情報を手元にとっておける ④最新の情報をスピーディーにお届けできる  
御社の広告戦略に、折込広告・折込チラシをぜひご活用ください。

■オリコミ料金（1枚あたり単価）		特殊もの	
サイズ	単価	サイズ	単価
B4 新聞半ページ以下のもの	3.00円	ハガキおよびハガキ大以下のもの	3.50円
B3 新聞1ページ以下2つ折りのもの	4.90円	厚手のもの	3.50円
B2 新聞2ページ以下4つ折りのもの	9.00円	変形のもの	3.50円
B全 新聞4ページ以下8つ折りのもの	14.00円	新聞半ページ以下2つ折り	6.00円
		連合広告チラシ	各料金の5割増

※上記料金には配送料、消費税は含まれておりません。※中国新聞他、全紙取り扱い。※広島県以外の料金についてはお問合せください。

お得な「チラシ制作+オリコミ カラーバリューパック」  
チラシのデザインから印刷、そしてオリコミエリアの相談、実際のオリコミまで、オリコミ広告に関する全ての作業を営業マンがフォローします。お気軽にお問い合わせください。

全国朝日オリコミグループ・全国ネットワーク

**AGG (株) 朝日オリコミ 広島**  
■本社 〒733-0833 広島市西区高工センター5丁目14-27 広島エムシービル1・2F  
TEL (082) 501-2111 FAX (082) 501-2133  
E-mail orikomi@hiroasa.jp

**AGG (株) 朝日オリコミ 福山**  
■本社 〒721-0942 福山市引野町4丁目5-18  
TEL (084) 945-7766 FAX (084) 945-8022

■呉営業所 〒737-0052 呉市東中央2丁目8-23  
TEL (0823) 22-8131 FAX (0823) 21-4557

朝日オリコミ 広島 福山 検索



## Business Information ビジネスインフォメーション

Present  
BA

### 読者プレゼント

左記マークの入っている各社商品を、  
ビジネス朝日読者へプレゼント!!

ハガキまたは、インターネットにて、住所・電話・氏名・年齢・職業・ご希望商品・ビジネス朝日へのご感想・ご意見を明記のうえ、右記までご応募ください。

【応募締切】平成30年10月31日(必着)

※応募多数の場合は抽選となります。当選者発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。

【ハガキの送り先】

〒730-0013 広島市中区八丁堀11-28  
広島朝日広告社「BA朝日事務局読者プレゼント」係

【インターネット】インフォ広島

検索

### フリーズドライ 「かきだし入りとん汁」を新発売

株式会社ますやみそ（呉市）が、「かきだし入りとん汁」を新発売した。お湯を注ぐだけで手軽に味わえるフリーズドライタイプで、具材は豚肉、ゴボウ、ニンジンなど。だしには広島県産かきエキスをを使用した、広島ならではの商品だ。広島東洋カープとコラボレーションしたパッケージも特徴。体が温まる具だくさんの「とん汁」は、これからの季節にぴったりだ。



写真はイメージです

Present  
BA  
写真の商品  
10個セット  
5名様

株式会社ますやみそ ☎(0823)21-6633

ますやみそ

検索

### 品格のある女性美、 和の世界を表現する特別展開催

着物や帯、着物関連書籍などを収拾する「昭和のきもの遊び 着物美術館 きもの村（東広島市志和町）」は、着物愛好家が着物を楽しむ場所として愛されている。10/25(木)～31(水)は、特別展「夢二美人と装い」を開催。大正ロマン漂う「夢二美人」の見立着物と、大正・昭和の装いを展示する。開催時間は10時～16時、入場料500円（お茶・お菓子付き）。



きもの村 ☎(0824)33-2331

きもの村

検索

### 10/28(日)佐伯区市民公開講座を開催 (入場無料)

10月28日(日)13時より佐伯区民文化センターで、心の健康をテーマに講座が開催される。「働く人と家族のメンタルヘルス」、「仕事に戻るためのリワーク」と題した講演に加え、シンポジウムでは専門家が登場する。住所・氏名・年齢・電話番号を明記し、はがき（広島市中区八丁堀11-28「10/28市民公開講座」係）やFAX（082-221-1718）、WEBで申し込み。10月23日(火)必着。



10/28市民公開講座事務局（広島朝日広告社内） ☎(082)228-0131

広島市佐伯区医師会

検索

### 神石高原の深まる秋を感じながら 音楽を楽しむ

cafe & めるへん工房森の花屋さん（神石高原町井関）は、神石高原の豊かな自然に包まれたカフェ。森に面したテラス席を舞台に、多彩な音楽イベントを開催している。10/28(日)は、G-frereの野外歌謡コンサートを開催。塚原博文、相坂賢治、今勝彦の3人によるステージを楽しもう。11時～と14時～の1日2公演で、前売りチケット1000円、当日券1200円（ワンドリンク付き）。



cafe & めるへん工房森の花屋さん ☎(0847)85-3251

森の花屋さん

検索

### 冬コース受付スタート 復興支援割引実施中10/31(水)まで

ヒューマンアカデミー広島校では学習希望者に対して、復興支援の一環として、キャンペーンを開催中。10月末までは、入学金50%、受講料10%（30万円以上の講座に限る）が割引される。日本語教師、実践心理学、医療事務、プログラミング、Webデザイン、CADなど多彩な講座を受けることができるため、ぜひこの機会の活用を。



ヒューマンアカデミー広島校 ☎(0120)15-4149

ヒューマンアカデミー広島

検索

### 理想のパートナーに出会える結婚相談所が 真剣な出会いをサポート

「出会いサポートセンターひろしま」は、一人ひとりの性格や趣味をアドバイザーが分析し、パートナーとのシアワセ探しのお手伝いをしてくれる結婚相談所。結婚相談所に行くのが初めての人でも、気軽に連絡できるのが特徴だ。友達同士など、グループでも参加できる体験型婚活パーティーも実施中。広島で楽しい婚活を始めよう。今なら初年度年会費無料!



特定非営利活動法人出会いサポートセンターひろしま ☎(082)836-4122

出会いサポートセンターひろしま

検索

※ご応募いただいた個人情報は事務局が責任をもって管理し、協賛各社がプレゼントを発送するために利用します。なお、ご応募は一人様、1商品とさせていただきます。 ※商品の価格は全て税込みです。

### 手軽にできちゃう たちまちクッキング シーフード“クリーム”スープ



### お鍋ひとつでしっかりスープ

材料をカットすれば、あとは簡単。炒めて、混ぜて、煮て完成。大人気おやつ「むぎ甘栗」を食材にチョイスしました。適度な甘みと食感がスープにぴったりです。すりおろしショウガも入っているので体が温まりますよ。

#### 【材料】(2人分)

- シーフードミックス:100g
- タマネギ(みじん切り):1/4個(50g)
- ジャガイモ(5mmさいの目切り):1/2個(80g)
- シメジ(1cmさいの目切り):1/3パック(30g)
- マッシュルーム(1cmさいの目切り):2個
- むぎ甘栗(みじん切り):5個(25g)
- バター:小さじ2と1/2(10g)
- 小麦粉:小さじ1/2
- 牛乳:300ml
- チキンコンソメ:小さじ1
- ショウガ(すりおろし):小さじ1/2
- 生クリーム:大さじ2
- 塩、コショウ:適量
- パセリ(みじん切り):適量

#### 【作り方】

- ①鍋にバターを入れ、タマネギ、ジャガイモ、シメジ、マッシュルームを炒める。しんなりしたら小麦粉を入れて炒め合わせ、シーフードミックス、牛乳を入れて混ぜる。
- ②煮立ってとろみがついたら、むぎ甘栗、チキンコンソメ、ショウガ、生クリームを入れて混ぜる。塩、コショウで味を調え、パセリをのせて完成。

Sushia

広島酔心調理製菓専門学校  
一般の方を対象にクッキング  
スタジオ料理教室を開催中!  
詳しくは学校ホームページ  
をご覧ください。



シェフ・調理/清水健一  
監修/広島酔心調理製菓専門学校  
(西洋料理実習教員)



# 朝日新聞は2018年度 大学入試出題

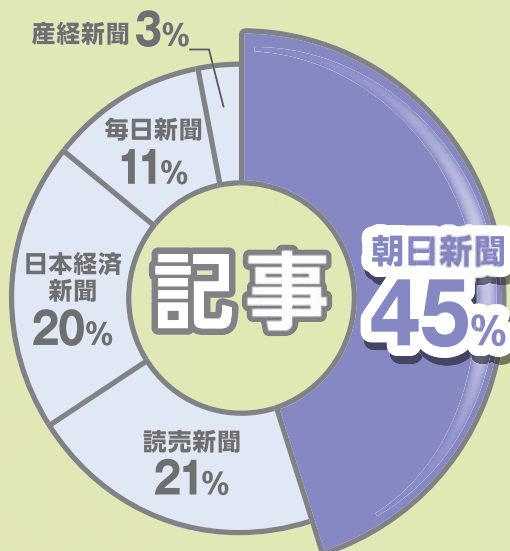
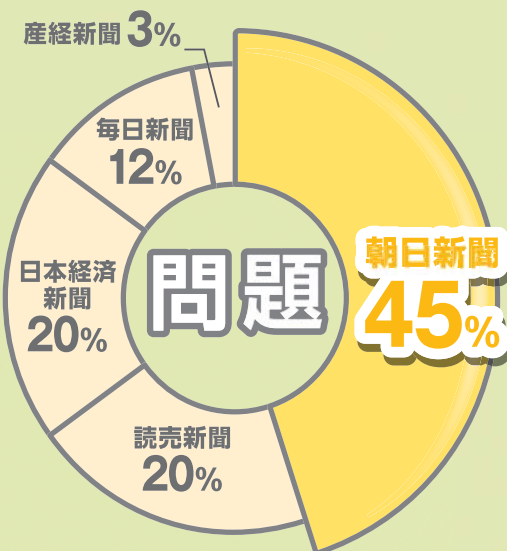
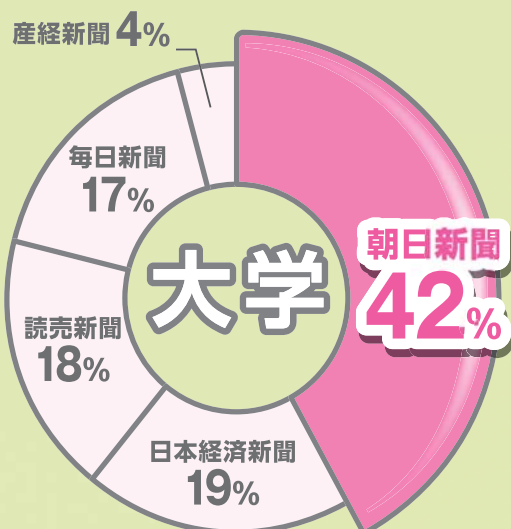
# NO.1

## 朝日新聞

「記述式」問題突破のカギは  
「やはり、新聞を読むこと」



### 全国紙の2018年度大学入試出題実績



※大学通信調べ(2018年5月25日現在)

全国の大学にアンケート調査。対象は読売新聞(YOMIURI ONLINE)、朝日新聞(朝日新聞デジタル)、毎日新聞(デジタル毎日)、日本経済新聞(日経電子版)、産経新聞(産経ニュース)。回答数731。

お申し込みで  
もれなくプレゼント



天声人語  
書き写しノート  
7days

7日間無料お試し読み  
キャンペーン

**実 施 中**

<http://www.asahi33.com/gobook>





# 世界はビールでできている

ビールにまつわるうんちくをご紹介します。まずは、今夜もビールで乾杯！

誰でも気軽に味わえるのが、ビールの魅力



重富酒店  
代表取締役 重富 寛さん  
ビールスタンド重富  
広島市中区銀山町10-12  
050-3635-4147  
営業時間/17:00~19:00

昭和サーバー(右のコック)と平成サーバー(左のコック)で、味が異なる  
大人にPresent  
ビールスタンド重富のビールお一人様1杯ペアチケット  
ビールスタンド重富のビールお一人様1杯ペアチケットをプレゼントします。応募方法は4頁をご覧ください。  
ペア5名様  
※お酒は20歳になってから。未成年者への販売はお断りいたします。

焼酎、日本酒、ウイスキー、ワイン…。世界には数多くのアルコールがあり、多くの人に愛されています。私たち日本人にとっても身近なアルコールといえば、やっぱりビールではないでしょうか。広島人であれば、一度は「たちまち、ビールで！」と言ったことがあるはず。社会人になって一番最初に飲んだアルコールが、ビールだったという人も多いと思います。ビールの魅力は、やはり「手頃感」ではないでしょうか。気軽に飲めてお財布にも優しい、すばらしい飲み物です。

しかし、「ビールの苦味が苦手」と感じる人もいます。おいしくないお酒を我慢して飲むことほど、悲しいことはありません。私はビールが苦手な人でも飲めるビールはないか追求を続け、10タイプの注ぎ方を編み出しました。昔ながらの9mmのビールホースを使い、1杯ずつ丁寧に注いでいます。同じビールでも、注ぎ方を変えることで苦くなくなるのです。ビールの苦味が好きな人も、苦いビールが苦手な人も、今日もビールで乾杯！  
(聞き手・中西真理)

# おすすめカープグッズ



カープ英字デニムジャケット  
オーダープライス  
39,000円(税別)



カープ裏地付  
オーダー  
ジャケット  
39,000円~(税別)

※生地によって  
お値段が変わります

●お問い合わせは  
サルトリパーロ  
082-544-1715



ちびベア  
キーホルダー  
3名様

「ちびベアキーホルダー」をプレゼントします。応募方法は4頁をご覧ください。



メンズ&レディースのオーダー服専門店「サルトリパーロ」では、カープ球団公認グッズの洋服をはじめ、今年の冬、注目のレザージャケットやツイード生地、ヨーロツパブランドスーツ生地を取り揃えています。オーダーシューズ、ベルト、バッグ、ハットなどの小物もすべてオーダーでお作りします。  
カープ念願の三連覇達成を記念して、オーダースーツ・ジャケット・コートに使用する人気の球団公認「カープ坊やマルチストラップ裏地」をスーツ等のお仕立ての際に11月4日(日)まで無料で提供いたします。また、10月21日まで、当店の商品を5万円以上オーダーいただいた方に、球団公認「シルクネクタイ&チーフセット」をプレゼント。年末年始のお出かけに、ギフトにもオススメです！  
毎月第一土曜日の午前9時5分より、洋服に関する情報をお届けするコーナーでラジオ出演中です。詳しくはホームページをご確認ください。  
次回からはオススメ商品をピックアップしてご紹介します。  
(サルトリパーロ店主 滝)

引退後、ジェットコースターが急降下  
球団史上初のセリグ3連覇、27年ぶりの本拠地優勝、本当におめでとございます。現役時代の私は、今年のカープのように3年連続大活躍…とはいきませんでした。移籍1年目に優勝を味わい、2年目でピークを迎えた私の成績は、3年目以降ぱつと下りました。自分では良い球を投げたつもりなのに、たいしたことのないバッターに打たれてしまう。年齢的にも潮時だと考え、1979年に引退を決意。コーチとして残るという話もありましたが、「他にやりたいことがある」と断りました。  
野球を引退して、やりたかったこと。それは、商売でした。もちろん、商売については素人です。どんな商売をやりたいというビジョンもありません。とりあえず当時流行していた貴金属ブランドの卸を始めたのですが、世間は甘くありませんで

渡辺弘基の直筆色紙をプレゼントします。応募方法は4頁をご覧ください。  
Present  
BA  
ナベさん  
今月の一言  
サイン色紙  
3名様



人は心の持ち方一つで、幸せにも不幸にもなる。

無計画な私をいさめてくれた人はいましたし、「やめておけ」と助言してくれた人もいました。しかし私は、人や妻の意見に耳を貸しませんでした。自分ならできるといふ、未熟やおごりがあつたのです。手痛い失敗を経験して、おごっていた自分も少しずつ謙虚になったように思います。  
(聞き手・中西真理)



元広島東洋カープ投手  
渡辺弘基の  
凛として  
生きる



## 広島の情報発信基地

ビジネス朝日を読むなら、こちら

朝日新聞の無料お試し読み  
ご購入のお申し込みはこちらから

お電話でのお申し込みは  
朝日が サンサン オハヨーサン  
0120-33-0843  
[受付時間/7:00~21:00]

webサイトからのお申し込みは  
https://33.asahi.com/ 朝日新聞 お試し 検索

携帯サイトからのお申し込みは  
月ごめ購読料(朝刊):3,093円(税込)  
※当該の朝日新聞販売所(ASA)よりお届けします。  
※お届け開始は、お申し込みいただいた日から2~3日後になります。

ASA 朝日新聞販売店グループ  
広島県朝日会

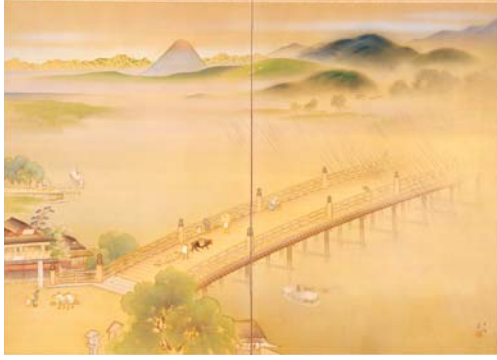


## 西山翠嶂

知られざる京都画壇の巨匠

●会期：平成30年10月27日(土)～  
平成31年1月14日(月・祝)

《乍晴乍陰》1929年(昭和4) 耕三寺博物館蔵



西山翠嶂《女役者》 明治末～大正初期 海の見える杜美術館蔵

西山翠嶂(馬)  
1939年  
(昭和14)  
京都市美術館蔵



ひるしまアートめぐり  
海見える杜美術館 企画展

画家・西山翠嶂(1879～1958)の没後60年にあたる2018年、海見える杜美術館では、その画業を通観する展覧会を開催いたします。

西山翠嶂は京都に生まれ、日本画の大家・竹内栖鳳に師事し絵を学びました。日本画の学習のみに飽き足らず、一時期、洋画家・浅井忠から人物デッサンを学んだこともわかっています。明治末から戦後にかけて大きな功績を残し、栖鳳、上村松園に次いで京都の日本画家としては3人目の文化勲章受章者となりました。しかしその輝かしい経歴が認められ

る一方で、大作の多くが散逸していることもあり、これまで翠嶂の画業自体に十分な関心が向けられてきたとはいえませんでした。

このたびの展覧会は、彼の代表作とともに下絵資料もあわせて展示し、翠嶂という画家に光をあて、可能な限り画業の全貌を見渡そうとする初の試みです。翠嶂の作品は、師・栖鳳から受け継いだ確かな筆技と写生の技術、浅井からの学習をうかがわせるデッサン力を基底としつつ、自身の持ち味である豊かな情感をたたえた画風が特徴です。

### Present 海見える杜美術館

観覧料金／一般1000円、高・大学生500円、中学生以下無料

招待券

ペア5名様

観賞券をプレゼントします。応募方法は4頁をご覧ください。

住所／広島県廿日市市大野亀ヶ岡701  
電話／(0829)56-3221  
開館時間／10:00～17:00(最終入場は16:30)  
休館日／月曜日、11月11日(日)、12月25日(火)  
※12月24日(月・休)、1月14日(月・祝)は開館



株式会社 序破急  
取締役 銀幕部長  
戸川喜史さん



©ENBUゼミナール

### 今月のオススメ作品

## カメラを止めるな! 10/19(金)公開

今年の映画興行界を大いに震撼させた話題作です。監督や俳優を養成する専門学校が、ワークショップという形態で300万円の超低予算で製作したインディーズ映画ですが、6月に東京都内の2館で公開されると連日満席が続出。巧みな脚本と観終わった後の爽快感がSNSなどで話題を呼んで、上映館も300館以上に拡大。無名のキャストばかりで宣伝予算もない映画の異例の大ヒットには映画関係者の誰もが驚きました。

これまで興行的に住み分けてきていたミニシアターとシネコンチェーンの垣根は崩壊し、TVスポット等で大きく露出する従来の宣伝手法よりも、口コミやSNSが興行に大きな影響を持つことが証明されました。映画自体が面白ければ、出演者も宣伝も上映館も関係なく観客は劇場に足を運ぶ。作り手側の思いよりも、観客の方が面白い映画を選ぶ、ある意味健全な時代が来ているのかもしれない。

【広島県内上映劇場】10/19～サロンシネマ、イオンシネマ広島、福山コロナシネマワールド、11/2～呉ボロ、11/3～シネマ尾道、公開中 TOHO シネマズ緑井、イオンシネマ広島西風新都、109シネマズ広島、福山駅前シネマモード、T・ジョイ東広島

### Present サロンシネマ1・2

映画招待券

ペア1名様

### 八丁座

観賞券をプレゼントします。応募方法は4頁をご覧ください。

広島市中区八丁堀16-10(広島東映プラザビル8階)  
TEL(082)962-7772

広島市中区胡町6-26(福屋八丁堀本店8階)  
TEL(082)546-1158

2011年3月の東日本大震災や、16年4月の熊本地震も取材しましたが、災害発生時に現場に居合わせるのは初めてでした。翌朝から取材に向かった東広島市河内町や熊野町川角地区で目にしたのは、思っていた以上に痛ましい光景でした。土石流が至る所で起こり、山際の住宅は倒壊して押し流されていきました。

広島は4年前にも、広島土砂災害に見舞われ、77人が亡くなりました。「なぜ4年で再び」

豪雨に見舞われた7月6日深夜。東広島支局から車で土砂崩れの現場に向かうも、道路が寸断されてたどり着けません。暗闇でヘッドランプの光に浮かぶ通行止めの看板を見つめながら、事態の深刻さを感じて身震いしたのを覚えています。

その一つが、東広島の酒蔵を舞台に、日本酒の魅力と恋に目覚める女子大生らの姿を描く新作映画「恋のしずく」。主演は川栄李奈さん(23)で20日から全国公開されます。

「抱え、現場や避難所で取材を続けました。今後も温暖化による豪雨の頻発が予想される中、防災や復興に弾みがつく動きを取材していくつもりです。」

主人公が研修する酒蔵として映画に登場する東広島市安芸津町の柄酒造は、西日本豪雨で酒造設備が1/3浸水して使い物にならなくなり、その復旧に力を貸したのが、仲間を誘ってボランティアに駆けつけた瀬木直貴監督(55)たちでした。柄宣行社長(63)は「一時は廃業も考えたが、一日でも早く酒造りを再開して恩返ししたい」と、今は前を向いています。

映画には西条の酒蔵通りのほか、広島市や呉市も登場し、知っている場所を探す楽しみもあります。ぜひご覧になってください。

もっとわかる、もっと役立つ新聞へ

朝日新聞  
DIGITAL



詳しくは 朝日新聞デジタル 総合ガイドへ

<http://www.asahi.com/info/>

朝日新聞デジタル

検索

朝日新聞デジタル お問い合わせ専用フリーダイヤル

0120-383-636

受付時間 9:00～21:00(月～金)、9:00～18:00(土)、日・祝日はお休みさせていただきます。

※掲載している画面はすべてイメージです。





### Branch interview

地域を守り、食を守る  
スマート農業を後押し  
一次産業全体の支援へ

農林中央金庫  
常務執行役員/西日本地区担当

とだか せい き  
戸高 聖樹さん (54歳)

〈プロフィール〉宮崎県出身。中央大学卒業後、1987年4月に農林中央金庫に入庫。静岡、東京で勤務後、松山支店長、東京本店のJAバンク統括部長、大阪支店長を経て、昨年7月から現職。中国・四国、九州・沖縄の17県を担当する。「物事を広く見る、先を見る、そして足元を見る」を心がける。JAバンクは農林中金とJA、信連で構成。



——農林中央金庫はどんなお仕事をされていますか。

大きく分けて三本の柱があります。一つは、いま力を入れている食農ビジネス。そして、JAバンクとしてのリテールビジネス。もう一つは投資・運用です。地域や農業を支えていく源泉になります。

——食農ビジネスではどんな取り組みを。

独自のファンドを作って出資を始めています。今年6月には広島県内の農業法人では初めて、稲作や米粉の製造・販売を手がける(株)おこめ工房(三原市)に対して、「担い手経営体応援ファンド」から出資しました。規模拡大をめざす地域の中核的な農業法人が対象です。

——地方が抱える課題は。

農作業の担い手の不足や高齢化と、消費地にどう届けるかという物流ですね。担い手が減る中では、規模を大き

くして農業を維持する環境を整え、効率化、省力化、合理化を新しい技術で支えていくことが必要でしょう。スマート農業を応援していくことが、食を守ることにもなります。

——今年は西日本豪雨災害もありました。

これを機に農業をやめる人が出ないか懸念します。助けて農地を守る集落営農法人の取り組みも必要です。

今回の豪雨災害では、通帳や印鑑がなくても全国のJAバンクで貯金の緊急払い出しができる対応を取りました。JA安芸さんには、尾道や三原のJAさんが移動店舗車を貸し出し、金融の窓口を維持しました。

——今後の取り組みは。

地域を守っていくには、農業、漁業、林業の一次産業全体をきっちり支援していかなくてはと思っています。

(聞き手・副島英樹)

### Woman interview

もっと気軽にきものを「きもの遊び」で和を知る  
キーワードは国際交流  
一般社団法人ひろしまきもの遊び代表  
きもの遊びコーディネーター  
さわい りつこ  
澤井 律子さん (46歳)

〈プロフィール〉広島市出身。高校時代に英国にホームステイし、大学時代から国際交流を志す中できものと出会う。2005年に「ひろしまきもの遊び」(http://www.kimonoasobi.info)を発足、17年に一般社団法人化した。モットーは「きものを通じて日常を愉しむ提案とコミュニティづくり」。オフィスは広島市中区鞆町6-11、連絡先は090-3373-9235。



——きものとの出会いは。

海外移住をしたいという夢をずっと持っていて、海外の人と仲良くなるには日本の文化を知っておいた方がいい、というところから、初めて着付け教室に通いました。それで日本のことにも興味がわき、きものを着て何かしたいと思ったのが始まりです。

——2005年の「きもの遊び」の発足ですね。

晴れ着や礼装としてだけでなく、もっと気軽にきものを着て出かける場所や機会を広島に増やしたいと思いました。きもので出かけたいという方は結構いらっしゃって、次第に活動が広がり、立ち居振る舞いや和ごころマナーを先生方に教えてもらう企画なども始めました。

——外国人も増えています。

和文化体験プロジェクトとして「和カル know (わかるのう)」も16年にスタートしま

した。きものを着て和の心に触れる試みで、元々は日本人にきものをもっと着てもらいたいという取り組みの延長線上に生まれました。欧米をはじめ、香港や台湾、韓国、中東からも来られます。

——若い人はどうですか。

きものをファッションで楽しむ人が増え、カーブデザインの浴衣でカーブ観戦する女性たちもいます。きものの輪を広げるためにも、11月の縮景園のもみじまつりでは和風カフェ「にわかふえ」を企画・運営し、和室できもの体験ができる場も用意します。

——今後の目標は。

今は日本で日本文化を体験して頂いていますが、このモデルを海外に持って行きたいと考えています。海外の人が日本を学べる場所を海外に作りたいなど。夢の実現に向けて海外リサーチを始めたいですね。(聞き手・副島英樹)



巨大戦艦「大和」が残したメッセージ  
歴史を未来へ

10分の1戦艦「大和」

呉市海事歴史科学館「大和ミュージアム」は、「呉の歴史」と、その近代化の礎となった造船・製鋼を始めとした各種の「科学技術」を、先人の努力や当時の生活・文化に触れながら紹介します。また、日本の歴史と平和の大切さを認識していただくとともに、将来を担う子どもたちに科学技術のすばらしさを理解していただき、未来に夢と希望を抱いていただければ幸いです。



零式艦上戦闘機62型

大型資料展示室[1F]  
零式艦上戦闘機や人間魚雷「回天」、九三式魚雷などの貴重な実物資料を展示しています。



「船をつくる技術」展示室[3F]  
船を中心とした科学技術の原理を体験・体感を通してわかりやすく紹介します。

## 第26回企画展 戦艦「長門」と日本海軍



本企画展では、軍艦旗や図面、「長官公室」部分再現等の展示により、「長門」の生涯をたどります。また、かるたや新聞等の資料から当時の人びとが海軍や戦艦とどのように向き合っていたかを考えます。



「長門」の見学会  
企画展示室内「長門」の軍艦旗他(イメージ)

開催中

2019年  
3/24日  
期間延長

会場	料金
1階 大和ホール	一般(大学生以上) 800円(400円) 高校生 500円(300円) 小・中学生 300円(200円)

※常設展とのセット料金  
※( )内は企画展のみの料金  
※表示の料金は税込です

呉市海事歴史科学館  
**大和ミュージアム**

〒737-0029 広島県呉市本町5-20 TEL:0823-25-3017 https://yamato-museum.com/

開館時間 9:00~18:00

●展示室入館は17:30まで

休館日 火曜日 ●火曜日が祝日の場合は翌日休館

常設展 一般 500円 高校生 300円 小・中学生 200円

観覧料 ●団体(20名以上)一般400円 高校生200円 小・中学生100円

駐車場 有料(1時間100円)

※表示の料金は税込です

■JR呉駅から徒歩約5分 ■広島方面から広島呉道路(クエアライン)[呉IC]から車で約5分/[高屋JCT]から東広島・呉自動車道 車で約40分 ■呉中央橋から徒歩約1分